



Plan d'intervention et d'affectation des ressources

Réseau Accès PME
2026-2027



Ressources Réseau Accès PME

Karine Gingras-Bouffard, conseillère en développement économique spécialisée en accompagnement des ressources humaines, des stratégies web et de transformation numérique et innovation.



Isabelle Roy, conseillère en développement économique spécialisée en comptabilité, en prévisions financières, en fonds locaux et en transfert d'entreprise.



Développement
Lotbinière



Développement
Lotbinière

- › Le Réseau Accès PME est un service d'accompagnement aux entrepreneurs, mis en place au printemps 2021, par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE). Ce service est offert par les MRC aux entrepreneurs des régions du Québec. Il vise à :
 - Offrir un soutien comparable d'une région à une autre en respectant les spécificités régionales.
 - Épauler les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires
 - Diriger les entreprises vers les programmes, services et organismes spécialisés
 - Simplifier les démarches de financement en lien avec leurs projets
 - Accompagner les cédants et repreneurs dans leur projet de transfert et rachat d'entreprise.
- › Par le biais de cette nouvelle mesure, la MRC de Lotbinière s'est dotée de deux ressources supplémentaires venant compléter son équipe du développement économique. Ces ressources, aux forces complémentaires, viennent répondre aux divers enjeux présents dans les entreprises de Lotbinière: Ressources humaines, innovation, transformation numérique, soutien en comptabilité, prévisions financières et compréhension des états financiers.
- › Le Réseau Accès PME offre des services de proximité aux entrepreneurs et ne dédoublent pas les services des organismes spécialisés. Il favorise la synergie entre les différents acteurs de l'écosystème d'appui à l'entreprise. Il offre également de la formation et du soutien aux conseillers aux entreprises afin d'améliorer la disponibilité et l'uniformité des services.
- › La MRC de Lotbinière souhaite vous présenter, dans les pages suivantes, le Plan d'intervention et d'affection de ses 2 ressources (PIAR) du 1er janvier 2026 au 31 mars 2027 conforme aux attentes du MEIE pour la mesure Réseau Accès PME.

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Actions réalisées
Pérennité des entreprises. Soutenir le développement des entreprises dans la perspective de création de valeur.	1	7	Maintenir en poste une conseillère aux entreprises – spécialité accompagnement RH, stratégie Web, transformation numérique et innovation.	Poursuite des mandats attribués à Karine Bouffard Gingras, entrée en poste à la mi-août 2022.	Toute l'année	Les accomplissements dans son PIAR.	32 hrs / semaine
			Maintien en poste d'une 2 ^e conseillère aux entreprises avec une spécialité comptable.	Poursuite des mandats attribués à Isabelle Roy qui est parmi l'équipe depuis août 2021.	En continu	Les accomplissements dans son PIAR.	35 hrs / semaine
			Maintenir en poste une 3 ^e ressource qui agit à titre de secrétaire de département pour le service aux entreprises de la MRC	• Mandats confiés à Mylène Daunais • Assister l'équipe dans différentes tâches en lien avec les besoins des clients entrepreneurs. • Tenir à jour le CRM clients qui répertorie l'ensemble des entreprises de la MRC et conservent les interventions de l'équipe auprès des clients • Travailler à la mise à jour du Répertoire des entreprises de la MRC hébergé dans regionlotbiniere.com • Répondre, accueillir et diriger la clientèle qui se présente au bureau et au téléphone et faire compléter le questionnaire Démarrage d'entreprise à tous nouveaux promoteurs • Assister l'équipe dans l'organisation d'événements pour les entrepreneurs. • En charge du calendrier des publications Facebook du SAE et autres placements médias. • Assister les collègues dans la production de documents, de mise en page de lettres, tableaux, documents PDF et autres.	En continu	Les heures faites pour assister le SAE.	Temps variable en fonction des besoins de l'équipe du SAE
Conseillère aux entreprises, spécialité accompagnement ressources humaines,	2	2	Appuyer les entrepreneurs dans les défis reliés aux aspects humains et technologiques pour mieux innover.	Poursuite de l'identification des services aux entrepreneurs ainsi que les partenaires économiques. Porter une attention plus spécifiquement à bien identifier ceux offrant des services en transformation numérique, DD, stratégies web et RH.	En continu	Liste des partenaires rencontrés, identifier le nombre de partenaires rencontrés	• Aide aux entreprises :35 % • Rencontre des partenaires et veille stratégique : 10 %

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Actions réalisées
stratégie web, transformation numérique et innovation. Enjeu 1 : Transformation du monde des affaires. Enjeu 2; Pérennité des entreprises, Orientation 1 : Soutenir le développement des entreprises dans la perspective de la création de valeur		1	Faire connaître les services et les programmes disponibles afin d'aider les entreprises dans leur croissance et leur développement.	Projet d'enquête-sondage auprès des entreprises sur la réalité et la situation des entreprises	Octobre 2026	Nbr de réponses au sondage	• Mettre en place un processus pour l'accueil des promoteurs en raison d'une forte demande – formulaire, Document d'aide et atelier : Évaluer son projet d'affaires, plan d'affaires, Formation : école des entrepreneurs du Qc : 13 % • Projet MO : 10 % • Projet innovation 5 % • Projet développement de affaires et Marketing: 10 % • Représentation du SAE 2% • Actions en DD : 5 % • Suivre des formations, webinaires, rencontres d'équipe SAE et rencontres Aménagement et développement : 5 % • Autres tâches : 5% • Total : 100 %
		3-4	Aider les entreprises à adopter des pratiques innovantes, inspirer la recherche de solutions créatives à leurs enjeux de manque de MO et démystifier la transformation numérique.	Contactar et visiter les entreprises du territoire pour connaître leur situation et leur degré d'avancement technologique et de développement durable, leurs stratégies web, leurs projets d'innovation et leurs enjeux RH.	En continu	Nbr d'entreprises contactées et visitées	
				Profiter des rencontres individuelles d'entreprises pour présenter nos services et mettre à jour leur fiche au CRM, au Répertoire des entreprises de la MRC et leur offrir de s'abonner à nos infolettres spécifiques. Référer au besoin à divers partenaires.	En continu	Objectif : 12 entreprises, sondage de satisfaction et commentaires.	
				Continuer d'innover avec la Matinée innovante Lotbinière avec les partenaires du milieu afin d'éveiller la recherche de solutions innovantes et faire découvrir les partenaires. Mise en place d'un comité.	Planification en octobre 2026 Activités prévues en 2027	Nbr d'entreprises participantes objectif : 30 Nbr de partenaires présents objectif : 5	
Enjeu 3 L'attractivité économique	4	3-4	Faire connaître les aides possibles à nos entreprises : Programmes, initiatives et activités des partenaires afin d'accélérer leur croissance et leur productivité.	Continuer la veille stratégique : nouveaux programmes, activités, bonnes pratiques et informer les entreprises.	En continu	Mettre en place l'info sur Facebook et infolettre	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Actions réalisées
Contribuer à un milieu de vie qui favorise un environnement d'affaires dynamique			Valoriser l'émergence d'initiatives entrepreneuriales sur le territoire et mettre en lumière celles-ci.	Continuité d'une Infolettre spécifique SAE pour nos entreprises en collaboration avec les diverses ressources MRC.	Vise 5 infolettres par année	Nbr d'infolettres diffusées et Nbr d'entreprises inscrites à l'infolettre spécifique	
				Organisation du Mois de l'entrepreneuriat dans Lotbinière avec la promotion des activités du SAE et des partenaires économiques du milieu.	Novembre 2026	Liste et nbr de partenaires impliqués, calendrier des événements produit, nbr de publications. Nbr de participants aux activités. Sondage de satisfaction.	
			Organiser le volet local du Défi OsEntreprendre en acceptant le rôle de répondante locale pour ma MRC	Susciter des inscriptions aux divers concours régionaux pour faire reconnaître leurs bonnes pratiques et les entreprises. Ex : Gala Entreprise Lotbinière (projets innovants, Accueil et intégration) Gala JeunExcellence du CEL, Défi OsEntreprendre, Concours développement durable.	Nov à mars 2027	Nb d'entreprises contactées pour participer aux concours	
				Mettre en lumière les nouvelles entreprises de la région qui déposent au Défi, organiser le recrutement des membres du jury et remise des prix au niveau local.		Nbr de candidatures déposées Nbr de gagnants locaux	
			Concierter les femmes entrepreneures pour qu'elles développent leurs contacts, fassent des apprentissages et brisent l'isolement.	Participé aux rencontres du comité local et à l'élaboration de projets/activités en fonction des besoins des femmes entrepreneures de la région.	Activités : avril, octobre et printemps 2027	Nbr d'entreprises + sondage de satisfaction et commentaires à la suite des activités organisées pour les femmes entrepreneures	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Actions réalisées
				Créer des profils de femme entrepreneure pour faire connaître leur entreprise et inciter d'autres femmes à entreprendre.	En continu vise 4 à 6 portraits.	Nb de portraits réalisés	
Enjeu 1 La transformation du monde des affaires Appuyer les entrepreneurs dans les défis liés aux aspects humains et technologiques pour mieux innover.	4	1	Hausser le niveau d'innovation dans les entreprises et d'avancement numérique.	Accompagner les entreprises dans leurs projets de transformation numérique et d'innovation, les référer aux ressources, programmes, services existants.	En continu	Nbr d'entreprises rencontrées.	
			Outiller les entreprises dans leur transformation technologique afin d'optimiser les processus opérationnels existants.	Poursuivre la démarche du Cercle d'entrepreneurs manufacturiers innovants afin de connaître les besoins réels des entreprises et de les accompagner en continu dans leur démarche de transformation et de productivité.	2 rencontres par année.	Nbr d'entreprises accompagnées dans le Cercle. Vise 10 entreprises.	
				Organiser une cohorte : Découvrir les possibilités technologiques pour votre entreprise (entreprise de moins de 2M\$)	Octobre 2026	Nbr d'entreprises accompagnées Vise 8 entreprises	
				Collaborer avec l'ERAC à suivre des formations pour outiller les conseillères en innovation de la C.A. dont je fais partie	En continu	Nb de formations suivies	
				Entretenir les liens avec les ressources spécialisées en transformation numérique (Ex. : Synchronex, les CCTT, Conseil de l'innovation, Investissement Qc,,etc.)	En continu	Nb de rencontres tenues et partenaires présents.	
				Participation à la table Synapse des partenaires économiques pour connaître les partenaires, leurs services, leurs programmes et les projets de nos entreprises avec les partenaires.	3 rencontres par année.	Nb de rencontres tenues et partenaires présents	
Enjeu Pénurie de main-d'œuvre	2	2-4	Accompagner les entreprises dans la recherche de solutions pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre et agir en rétention et en attractivité de la main-d'œuvre.	Conseils à la priorisation des actions en ressources humaines afin d'améliorer les pratiques dans nos PME. Offrir des outils et des conseils (exemples et modèles: outil d'accueil et intégration des nouveaux employés, manuel du personnel, stratégie de recrutement (offres d'emploi), embauche d'employés ou référer à des ressources spécifiques selon les besoins.	En continu	Nbr d'entreprises aidées	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Actions réalisées
				Mettre en place une cohorte RH avec un consultant pour améliorer les pratiques des entreprises en RH et palier à la pénurie de MO	Nov 2026 à mars 2027	Nbr d'entreprises accompagnées. Visé 8 entreprises	
				Travailler un nouveau projet de mise en valeur des emplois disponibles dans notre MRC pour favoriser l'attractivité.		Nbr d'entreprises adhérentes au projet	
				Poursuivre l'organisation de la table RH Lotbinière en collaboration avec Services Québec et les partenaires du milieu.	3 rencontres par année	Nbr d'entreprises participantes et sondage de satisfaction	
				Développer et offrir 1 ou 2 ateliers de formations dans le domaine des RH. (ex.: offre d'emploi accrocheur et gestion des conflits)	1 ou 2 ateliers	Nbr d'entreprises participantes	
				Mettre en place un groupe d'échange RH et de visite d'entreprise afin de partager les bonnes pratiques, partager les défis et d'aider la rétention et les de personnes en RH du territoire.	Juin 2026 janvier et mars 2027	Nombre d'entreprises participantes et visite	
				Entretenir les liens avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi et agir en complémentarité avec ces dernières (Québec international, Services Québec, CEL, Ordre CRHA et autres)	3 actions pour l'année	Nbr d'entreprises, organismes et partenaires présents	
				Entretenir des liens avec les maisons d'enseignement du territoire, à travers leurs Services aux entreprises, afin d'être en mesure d'informer les entreprises de l'offre de formations de la main-d'œuvre pouvant servir de solution en matière de recrutement et de rétention, comme l'accueil de stagiaire, les programmes alternance travail-études, les projets d'initiation aux métiers, la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC), la formation continue, la formation sur mesure en entreprise, Carrefour emploi Lotbinière, OASIS, etc.		Nb de rencontres tenues avec les ressources spécialisées Nbr de publications Facebook de la MRC, nbr de partages des publications des partenaires	
				Visite d'entreprises et mise en contact avec les organisations		Nb de visite et de mise en contact	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Actions réalisées
Enjeu 1 Transformation du monde des affaires Outiller les entreprises vis-à-vis les meilleures pratiques émergentes et leur permettre d'innover plus facilement.	2	2	Augmenter la visibilité des entreprises du territoire ainsi que leurs compétences numériques.	Conseiller les entreprises à mettre en place une stratégie web (Ex. : page Google à jour, Facebook optimal, site web fonctionnel) et référer à des formations, outils, programmes selon les besoins.	En continu	Nbr d'entreprises aidées	
			Augmenter le nombre d'entreprises qui améliorent leur site Internet, leur présence sur les médias sociaux.	Organiser des formations/ ateliers portant sur les stratégies web et les outils concrets comme CANVA, infolettre performante, IA et le développement des affaires.	1 ou 2 ateliers	Nbr d'entreprises participantes et initiatives réalisées	
				Organisation d'un parcours de formation en marketing numérique et IA	Juillet à février 2027	Nb d'entreprises: 10 entreprises	
			Aider les nouvelles entreprises à augmenter leur visibilité auprès du milieu économique et au sein de leur MRC.	Animation sur le trou démarrage : Tournoi de golf de la CCL mise en valeurs de 3 nouvelles entreprises et promotion de notre service de démarrage	Septembre 2026	Objectif : 3 entreprises/année	
				Écrire des profils d'entreprises	En continu, 5 profils.	Nbr de profil rédigés	
				Participation au projet Achat local de la MRC de Lotbinière où nous travaillons à développer un nouveau projet pour le printemps 2026	Mai 2026	Nbr d'entreprises participantes et nbr de bons vendus par entreprise	
Enjeu 3 : Attractivité économique Agir comme acteur de mobilisation entre les porteurs de projets et les besoins des entreprises	7	1-2	Assister l'équipe du développement dans tous dossiers d'aide aux entrepreneurs	Travailler de concert avec les collègues et départements de la MRC et voir à les sensibiliser au rôle qu'ils peuvent jouer dans les dossiers aux entreprises.	En continu	Nbr de présentation sur les sujets du SAE devant les collègues	
			Mettre en place des mesures pour faire connaître le service de mentorat et que ce service soit bénéfique pour l'ensemble des mentorés (nouvelles dyades et dyades actives)	Faire connaître ce service aux entreprises. Rédiger des profils d'entrepreneurs mentorés. Organiser des concours (3 mois de gratuité du mentorat) dans nos événements économiques.		Vise 15 nouveaux jumelages Nb d'actions réalisées pour faire connaître le service	
				Continuer le projet en développement : Mentorat de groupe avec des femmes entrepreneures	En continu	Nbr de participantes, nbr de rencontres	
Enjeu 1 Transformation du monde des affaires / S'investir		1-2	Améliorer le processus d'accueil pour les promoteurs désireux de partir en affaires	Mise en place d'ateliers et de documents d'accueil	Juin à septembre 2026	Nombre d'entreprises présentes/chaque atelier	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Actions réalisées
activement pour une économie verte, résiliente et prospère			Valoriser l'émergence d'initiatives vertes entrepreneuriales et collaborer au projet Signature Innovation de la MRC en économie verte			Nombre d'entreprises aidées	
				Collaborer avec l'équipe du SAE à collecter de l'information auprès de nos entreprises afin de connaître leur degré d'avancement en développement durable. Mettre à profit le questionnaire DD développer avec l'aide du CQDD.	Automne et hiver 2026	Administrer un questionnaire à l'hiver 2026.	
				Mettre en place un projet pour aider à outiller les entreprises avec le DD.	Octobre 2026 à mars 2027	Nbr de participants.	
				Participer à la démarche de transport durable pour nos entreprises en collaboration	Hiver 2026	Nb de rencontres	
				Faire figurer un bon coup DD dans chaque Infolettre spécifique SAE		Nbr de bons coups	
Conseillère en développement économique, spécialisation comptable Enjeu 2 : La pérennité des entreprises Contribuer à mettre en place des initiatives structurantes au regard des enjeux des entreprises	2	2-4-6	Identifier et connaître les partenaires économiques et les ressources pour Lotbinière dans le but de renseigner les entrepreneurs et d'agir en complémentarité avec les partenaires.	Tenir à jour les coordonnées des partenaires économiques dans le CRM du SAE et faire du référencement aux clients.	En continu	Nbr de référencement faits	Aide aux entreprises (CTB, démarrage, prévisions financières, financement) 40 %
				Participer au Congrès de l'APDEQ 2026 qui regroupe les conseillers et les partenaires du développement économique du Québec	Octobre 2026	Nbr de partenaires rencontrés	
				Rencontres hebdo virtuelles entre les conseillers SADC et SAE pour discussion sur les projets d'affaires et nos fonds respectifs.	En continu depuis 2025	Nbr de rencontres tenues	Aide aux entreprises dans le dossier transfert : 15 %
				Rencontres annuelles SADC et SAE en présence des conseillers et des directions pour échange sur plans d'actions de nos organisations, collaborations conjointes.	Automne et printemps	Nombre de collaborations conjointes	Analyse financière, comité d'investissement, politique des fonds locaux ; 5 %
				Participation aux rencontres des partenaires économiques (table Synapse) pour mise à jour des services et programmes de chacun.	4 fois par an	Nbr de partenaires présents	Gestion des fonds locaux + outil Margill : 10 %
				Participer aux activités économiques offertes par nos partenaires tels que SADC, CCL, Microentreprendre, Créavenir, etc.	En continu 4 activités minimums par années	Nbr de rencontres, nbr d'entreprises rencontrées	Représentation, formations suivies,

			Accueillir les nouveaux entrepreneurs et les entreprises établies. Être à l'affût des besoins de ces clientèles et porter une attention particulière au niveau comptable.	Soutien technique auprès des entreprises à l'aide des outils suivants: - Plan d'affaires avec le logiciel Projet A + rencontres d'information sur le sujet - Élaboration, révision et compréhension des prévisions financières à l'aide de Excel, Prévisio, etc.,+ rencontres d'information sur Prévisio - Établissement des coûts de projet pour la recherche de financement de nouveaux projets d'affaires et des démarrages. - Support comptable : TPS, TVQ, etc. - Aide dans le choix d'un logiciel comptable - Offrir une formation Quickbook aux entrepreneurs - Recherche de bailleurs de fonds, de programmes pour les projets des entreprises. - Valider auprès des intervenants des divers programmes l'éligibilité des projets.	Automne et hiver	Nbr de clients présents	rencontre des partenaires économiques 9 % Gestion CRM : 5 % Courriels et autres tâches 8 % Rencontres d'équipe 8 %
			Mettre en place des stratégies et des outils pour aider les entreprises à devenir autonomes		En continu	Nbr de clients présents	
					Automne 2026 En continu	Nbr d'entreprises aidées	
				Mettre à jour une liste des professionnels en comptabilité et faire prendre conscience aux entreprises de l'importance d'avoir un bon comptable et la compréhension de leurs états financiers.	En continu		
				Mettre en place une stratégie de communication de nos programmes de financements locaux : FLI ,FLS, Fonds Desjardins Entreprises Lotbinière.		Nbr de publications, nbr d'informations donnés sur nos fonds	
				Publier de l'information sur nos fonds dans les outils de la MRC et sur nos réseaux sociaux			
			Informers les entreprises des programmes financiers offerts par la MRC. Gestion et administration de nos fonds locaux.	Tenir à jour l'information sur nos fonds sur le site Internet de la MRC- section SAE			
				Participer aux activités économiques et positionner nos fonds auprès des bailleurs de fonds et clients potentiels			

				Informer, faire des mises à jour des fonds locaux à notre équipe de développement pour une meilleure compréhension. Développement d'un outil interne.			
				Travailler en étroite collaboration avec notre représentant FTQ et MEIE pour toutes questions ou changements dans nos fonds locaux			
				Relancer les entreprises ayant eu du financement de nos fonds locaux pour leur offrir à nouveau notre soutien financier.			
				Présenter les nouveautés des fonds et les états financiers au Comité d'investissement et recevoir l'approbation des membres			
				Réception des demandes de clients, analyse des dossiers avec l'outil Opti-Risque, présentation au Comité d'investissement, suivi des dossiers recommandés aux conseils des maires pour approbation.		Nombre de clients financés ou ayant obtenu un programme de fonds locaux, total des investissements, total des prêts octroyés, nbr d'emplois consolidés	
				Gestion comptable des prêts octroyés et suivis auprès des clients sur les financements octroyés antérieurement et des nouveaux prêts octroyés dans l'année. Recueillir leurs nouveaux besoins et voir à les assister.	Mensuel et annuel		
				Effectuer le suivi des états financiers des entreprises financées et la gestion de tous les prêts à l'aide du logiciel Margill. M'assurer de la réception des paiements mensuels. Effectuer la reddition de comptes trimestrielle et annuelle.	En continu		
				Faire parvenir les lettres de quittance et de non-paiement.			
Enjeu 2 : La pérennité des entreprises Appuyer la relève dans les transferts	2	3	Faire connaître notre offre de services en accompagnement spécifique au repeneuriat et promouvoir les programmes de financements offerts pour le transfert.	Développer des moyens pour entrer en contact avec les entreprises sans relève afin de faire connaître notre accompagnement en transfert tels que :	6 cafés de sept. à fév.	Nbr de clients accompagnés en reprise d'entreprise, total des investissements, total fonds locaux octroyés	

d'entreprises (repreneuriat)				Messages spécifiques dans nos médias sociaux, sur notre site Web, infolettres spécifiques SAE, infolettres MRC.		Nbr de publications et nouveaux messages publiés dans l'année	
				Collaboration à l'organisation et participation à des activités spécifiques au sujet du entrepreneuriat dont des Cafés entrepreneuriat avec Repreneuriat Québec, 4 ^e édition du Colloque Transfert Entreprises Lotbinière de la SADC de Lotbinière, Cohorte vendeur avec Repreneuriat Qc et Desjardins	Organisatio n colloque : 6 rencontres Cohorte vendeur : sept. 2026	Nbr d'entreprises participantes	
				Assister à la cohorte Repreneuriat impliquant des conseillers en développement du Qc qui travaillent sur ce mandat. Échange d'outils et façons de faire.	3/an automne, hiver, printemps	Nbr de conseillers en entrepreneuriat présents/fois	
				Rencontres ou appels auprès de la conseillère de Repreneuriat Québec de notre territoire.	Mensuelle		
				Participation à la formation Cohorte - Plan transfert (FQM): 10 formations de 3 hres/chq, À partir du 1er avril 2026 : 6/10 de formations à compléter			
				Travailler en collaboration avec les comptables impliqués dans les dossiers de entrepreneuriat. Collaborer avec l'équipe du SAE au recrutement d'entreprises pour connaître leur maturité en développement durable avec l'aide d'une nouvelle ressource et d'un questionnaire DD	En continu		
Enjeu 1 Transformation du monde des affaires S'investir activement pour une économie verte, résiliente et prospère	4	6	Autre implication avec l'équipe du SAE.	Je m'implique quelques fois par année dans une communauté de pratique en entrepreneuriat, tant à l'échelle de Chaudière-Appalaches qu'au niveau provincial, aux côtés de MRC à travers le Québec.			

Objectifs Réseau Accès PME

- 1-Améliorer les services aux entreprises
- 2-Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l’ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des services comparables sur le territoire
- 4-Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.

Axes d’intervention Réseau Accès PME

- 1-Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d’affaires.
- 2-Réfé rer aux ressources, programmes, services existants afin d’aider de manière optimale tous les types d’entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.)
- 3-Intervenir à l’échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d’entreprises et d’entrepreneurs.
- 4-Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l’offre de services aux entrepreneurs.
- 5-Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d’entreprises d’optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d’entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d’autres fonds régionaux dédiés.
- 7-Dynamiser l’économie locale des MRC par l’augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.