

ENJEUX (EN), PRIORITÉS STRATÉGIQUES (PS), GRANDS OBJECTIFS (GO) ET SOUS-OBJECTIFS (SO)	
Enjeu	1) Protection de l'environnement
Priorité stratégique	Améliorer la gestion de l'eau
Grand objectif	1. Valoriser les milieux naturels, les paysages et la biodiversité
Sous-objectifs	1.1. Protéger, conserver, restaurer et mettre en valeur les milieux humides et hydriques (MHH)
	1.2. Protéger, conserver et restaurer les milieux naturels
	1.3. Protéger la ressource eau
	1.4. Promouvoir les biens-faits de la forêt urbaine
	1.5. Maintenir la connectivité écologique entre les milieux naturels
	1.6. Augmenter la superficie de milieux naturels bénéficiant d'un statut de conservation
	1.7. Participer à la conservation de la biodiversité
	1.8. Mettre en valeur les milieux naturels d'importance
	1.9. Préserver, gérer et valoriser les paysages de manière durable et cohérente
Grand objectif	2. Renforcer l'adaptation aux changements climatiques
Sous-objectif	2.1. Réaliser une démarche d'adaptation aux changements climatiques et d'atténuation des émissions de gaz à effets de serre
Grand objectif	3. Réduire l'enfouissement de matières résiduelles
Sous-objectifs	3.1. Assurer une gestion efficace des matières résiduelles sur le territoire de la MRC
	3.2. Optimiser l'utilisation des ressources comme alternatives à l'enfouissement
	3.3. Favoriser le développement d'initiatives en économie circulaire
Grand objectif	4. Réduire notre empreinte environnementale
Sous-objectifs	4.1. Informer la population sur les bonnes pratiques en environnement
	4.2. Encourager l'économie locale
Grand objectif	5. Soutenir une agriculture durable
Sous-objectifs	5.1. Mettre en valeur et participer à la conservation du patrimoine naturel, de l'eau et des sols
	5.2. Mettre de l'avant les bonnes pratiques agricoles et forestières en lien avec les milieux naturels
	5.3. Atténuer les impacts des changements climatiques sur l'agriculture

Moyens stratégiques en matière de protection de l'environnement

1	MOYENS STRATÉGIQUES	INDICATEUR	CIBLE	ÉCHÉANCE	BUDGET
1A-	Adopter un plan d'action en environnement	Élaboration, adoption et mise en œuvre	1er plan d'action en environnement réalisé qui couvre, notamment, les enjeux liés à la qualité des bandes riveraines et la protection des puits municipaux	2030	\$
1B-	Mettre à jour le PGMR	Mise à jour, adoption et mise en œuvre	PGMR bonifié visant, notamment, la réduction à la source afin de réduire les volumes de matières enfouies	2028	\$
1C-	Adopter un plan climat	Adoption et mise en œuvre	1er plan climat réalisé	2027	\$
1D-	Mettre sur pied un service régional et développer une stratégie en gestion de l'eau	Embauche d'une ressource et mise sur pied du service	Service opérationnel qui est lié à la création d'un service régional d'ingénierie	2030	\$\$\$
1E-	Mettre sur pied un service régional de mise aux normes des installations septiques	Embauche d'une ressource ou mandat et mise sur pied du service	Service opérationnel qui pourrait se faire par la bonification du mandat visant la vidange des installations septiques	2030	\$\$\$

ENJEUX, PRIORITÉS STRATÉGIQUES, GRANDS OBJECTIFS ET SOUS-OBJECTIFS	
Enjeu	2) Prospérité économique
Priorités stratégiques	Diversifier les commerces et services de proximité Pallier la pénurie de main-d'œuvre
Grand objectif	6. Assurer l'accompagnement et la pérennisation des entreprises et des organismes
Sous-objectifs	6.1. Améliorer la qualification et le recrutement de la main-d'œuvre
	6.2. Diversifier les modèles d'affaires des entreprises
	6.3. Offrir un support direct aux entreprises et OBNL
Grand objectif	7. Encourager la culture entrepreneuriale, l'économie verte et l'innovation
Sous-objectifs	7.1. Favoriser le développement d'une économie verte
	7.2. Encourager l'innovation
	7.3. Stimuler la culture entrepreneuriale
Grand objectif	8. Soutenir le développement d'une offre touristique et bioalimentaire diversifiée
Sous-objectifs	8.1. Développer la notoriété régionale
	8.2. Développer l'offre touristique
	8.3. Mettre en valeur les produits agricoles locaux par l'image de marque gourmande « Goûtez Lotbinière »

Moyens stratégiques en matière de prospérité économique

2	MOYEN STRATÉGIQUE	INDICATEUR	CIBLE	ÉCHÉANCE	BUDGET
2A-	Commander une étude sur les retombées et opportunités en tourisme	Élaboration et prise en compte des conclusions	Plan d'action touristique bonifié selon les recommandations de l'étude à produire	2027	\$\$
2B-	Mettre à jour le plan d'action du SAE	Élaboration, adoption et mise en œuvre	Plan d'action du SAE bonifié qui met de l'avant des communications amplifiées et la promotion du territoire auprès des investisseurs	2026	\$
2C-	Pérenniser un service de groupe d'achat de produits locaux	Implantation permanente de sites de distribution	3 secteurs (nord , centre et sud) du territoire couvert par un point de service fonctionnel	2027	\$\$

ENJEUX, PRIORITÉS STRATÉGIQUES, GRANDS OBJECTIFS ET SOUS-OBJECTIFS	
Enjeu	3) Développement social
Priorités stratégiques	Développer l'offre de mobilité durable Améliorer l'accès au logement
Grand objectif	9. Créer des milieux de vie qui permettent à l'ensemble de la population de combler leurs besoins de base
Sous-objectif	9.1. Agir comme catalyseur des besoins du milieu
Grand objectif	10. Diversifier l'offre régionale de services de proximité à la population
Sous-objectifs	10.1. Développer l'offre en mobilité durable
	10.2. Développer l'offre de logement selon les différents besoins de la population
	10.3. Contribuer à contrer le décrochage scolaire
	10.4. Développer l'offre alimentaire sur le territoire
	10.5. Contribuer au développement de services de santé de proximité
Grand objectif	11. Favoriser un milieu de vie dynamique, attractif, sécuritaire et accueillant pour tous et toutes
Sous-objectifs	11.1. Favoriser l'implication sociale et citoyenne
	11.2. Développer et améliorer l'offre de loisir
Grand objectif	12. Soutenir l'épanouissement des aînés et de la jeunesse
Sous-objectif	12.1. Développer une offre de logement spécifiquement adapté pour ces clientèles

Moyens stratégiques en matière de développement social

3 MOYEN STRATÉGIQUE		INDICATEUR	CIBLE	ÉCHÉANCE	BUDGET
3A-	Adopter un plan d'action en développement social	Élaboration, adoption et mise en œuvre	1er plan d'action en développement social réalisé qui aborde les divers enjeux de santé et de services sociaux	2029	\$
3B-	Adopter un plan d'action en mobilité durable	Élaboration, adoption et mise en œuvre	1er plan d'action en mobilité durable réalisé qui couvre, notamment, les enjeux liés au réseau cyclable	2029	\$
3C-	Adopter un plan d'action en habitation	Élaboration, adoption et mise en œuvre	1er plan d'action en habitation réalisé qui couvre, notamment, les enjeux liés à la compétence municipale et la meilleure utilisation des programmes gouvernementaux	2028	\$
3D-	Adopter un plan d'action en loisir	Élaboration, adoption et mise en œuvre	1er plan d'action en loisir qui couvre, notamment, les enjeux liés aux saines habitudes de vie	2030	\$

ENJEUX, PRIORITÉS STRATÉGIQUES, GRANDS OBJECTIFS ET SOUS-OBJECTIFS	
Enjeu	4) Culture et concertation régionale
Priorités stratégiques	Améliorer la notoriété régionale Accroître le sentiment d'appartenance
Grand objectif	13. Mettre en œuvre la planification stratégique en concertation avec les acteurs du milieu
Sous-objetsifs	13.1. Sensibiliser les élus sur le fonctionnement et les bienfaits de la concertation et de la mobilisation
	13.2. Agir comme facilitateur en développement durable
	13.3. Augmenter la synergie entre les directions générales municipales
	13.4. Promouvoir les projets municipaux
	13.5. Participer à la mutualisation des actions et efforts avec les partenaires du milieu
	13.6. Assurer un leadership comme organisation en matière de développement durable
Grand objectif	14. Mettre en valeur les composantes culturelles du territoire
Sous-objetsifs	14.1. Définir notre identité régionale notamment par la mise en valeur et la protection du patrimoine
	14.2. Favoriser la création de pôles culturels structurants
Grand objectif	15. Promouvoir le territoire et ses atouts
Sous-objetsifs	15.1. Créer des milieux de vie complets pour augmenter la notoriété du territoire
	15.2. Valoriser le milieu et ses atouts pour créer un sentiment d'appartenance
	15.3. Pallier la méconnaissance générale du territoire régional
Grand objectif	16. Développer le sentiment de communauté
Sous-objetsifs	16.1. Promouvoir l'éducation à la vie citoyenne
	16.2. Élaborer une campagne régionale sur le vivre ensemble
	16.3. Encourager les initiatives citoyennes
Grand objectif	17. Améliorer la communication entre la MRC et les citoyens
Sous-objetsifs	17.1. Améliorer les consultations citoyennes
	17.2. Améliorer la communication MRC-Municipalités
	17.3. Diffuser l'offre de service de la MRC et les projets sur son territoire auprès de la population

Moyens stratégiques en matière de culture et de concertation régionale

4	MOYEN STRATÉGIQUE	INDICATEUR	CIBLE	ÉCHÉANCE	BUDGET
4A-	Adopter un plan de communication	Élaboration, adoption et mise en œuvre	Embauche d'une ressource humaine dédiée et plan de communication réalisé	2027	\$\$\$
4B-	Adopter un plan d'action en patrimoine et paysage ou bonification du plan d'action en culture	Élaboration et mise en œuvre	1er plan d'action en patrimoine réalisé ou plan d'action en culture bonifié	2027	\$
4C-	Dédier une ressource humaine en développement durable des collectivités	Maintient et bonification du poste de conseiller.ère en développement des collectivités	Planification stratégique (objectifs et sous objectifs orphelins) mise en œuvre	2026	\$
4D-	Adopter une politique organisationnelle de développement durable	Élaboration et mise en œuvre	1re politique organisationnelle de développement durable réalisée qui couvre, notamment, les enjeux liés à l'achat local	2028	\$\$
4E-	Mettre sur pied un évènement majeur de découverte du territoire	Élaboration et réalisation de l'évènement	Évènement récurrent réalisé	2027	\$