

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Une navette fluviale pour relier les MRC de Portneuf et de Lotbinière : dévoilement des résultats de l'étude

Laurier-Station, le 7 mai 2026. – C'est avec plaisir que la MRC de Portneuf et son partenaire, la MRC de Lotbinière, dévoilent le sommaire des résultats de l'étude de pré faisabilité pour l'implantation d'une navette fluviale interrives pour cyclistes et piétons, visant à connecter les rives nord et sud du Saint-Laurent. La firme PAR Conseils et Stratégies, en collaboration avec AUpoint architecture + territoire et Lemerise Expérience durable, avait été retenue afin de réaliser ce mandat qui s'est déroulé de décembre 2024 à octobre 2025.

L'idée d'implanter une navette fluviale entre les MRC de Portneuf et de Lotbinière est ressortie de façon ponctuelle dans différentes concertations ou planifications au fil des ans. Dans le cadre du Forum citoyen 2023 de la démarche « Mes idées. Notre avenir. », cette initiative a été présentée et priorisée par la suite par le comité de développement durable du Fonds Aluminerie de Deschambault pour les collectivités durables. C'est dans ce contexte que s'était amorcée la collaboration entre les MRC de Portneuf et de Lotbinière pour la réalisation de l'étude.

Faits saillants des résultats de l'étude

L'étude visait principalement à évaluer la faisabilité technique et financière, à valider les différentes modalités techniques et opérationnelles et à valider les opportunités touristiques et les retombées économiques potentielles d'une telle initiative. Trois sites étaient à l'étude pour l'analyse de pré faisabilité, soit le quai de Leclercville, le quai de Grondines et le quai de Portneuf. Le livrable final déposé par PAR Conseils et Stratégies et ses partenaires se veut un document très complet et un outil permettant de soutenir la prise de décision pour la suite de la démarche. Le sommaire exécutif peut être consulté dans les sites des MRC partenaires via ces liens : <https://portneuf.blob.core.windows.net/media/9876/navette-fluviale-sommaire-executif.pdf> et https://www.mrclobiniere.org/Navette-Fluviale_sommaire-executif.

Consultations

- Près d'une trentaine d'entrevues ont été réalisées avec divers intervenants des deux MRC et autres intervenants externes, notamment des opérateurs de services de navettes maritimes.
- Deux sondages ont été réalisés par la firme Segma Recherche.
- Sondage téléphonique auprès de 200 répondants adultes résidant dans les MRC de Portneuf et de Lotbinière :
 - 79 % des répondants seraient intéressés à utiliser la navette;
 - Utilisation moyenne de six trajets par année;
 - Parmi les répondants intéressés à vélo, les trois quarts seraient prêts à payer un maximum de 10 \$ pour un aller simple et le quart, un maximum de 20 \$;
 - Parmi les répondants intéressés à pied, plus de la moitié seraient prêts à payer un maximum de 10 \$ pour un aller simple;
 - Motivation à prendre la navette : 63 % pour la découverte des attraits/activités à faire autour des sites et 54 % pour la possibilité de faire un tour de bateau sur le fleuve.

- Sondage Web auprès de 200 Québécois adultes qui effectuent des randonnées de 40 km et plus à vélo :
 - 74 % des répondants seraient intéressés à utiliser la navette;
 - 68 % de ces répondants intéressés à utiliser la navette auraient un intérêt à compléter une grande boucle vers Québec. Parmi ceux-ci, 74 % connaissent assez peu (44 %) ou pas du tout (30 %) les attraits touristiques le long de la boucle;
 - Une nette majorité (85 %) des répondants qui se déclarent intéressés à réaliser une grande boucle vers Québec affirment que la possibilité de prendre une navette fluviale serait suffisante pour les inciter à faire un voyage à vélo dans ces régions.

Sommaire des principales recommandations de l'étude

- Service de navette fluviale saisonnière entre les quais de Grondines et de Leclercville – traversée de 5 km/15 minutes. Option d'ajouter Portneuf comme troisième site dans une deuxième phase.
- Principaux enjeux soulevés :
 - Ensablement, marées et installations à quai;
 - Rentabilité du service;
 - Sentiment d'appartenance par les populations des deux territoires;
 - Création d'une image de marque forte;
 - Forfaitisation touristique optimale.
- Navire :
 - Navire neuf de type « ponton » de 36' x 12' à deux quilles avec rampe hydraulique frontale permettant l'utilisation de rampes de mise à l'eau (Leclercville) et d'accostage à quai (Grondines et Portneuf);
 - Répondant aux normes commerciales de Transports Canada;
 - Construit au Québec;
 - Capacité de 12 passagers et deux membres d'équipage.
- Gestion, opérations et offre de services :
 - En opération 100 jours par année avec 10 rotations quotidiennes et des horaires pouvant varier selon les marées;
 - Création d'un OBNL pour la gestion et l'exploitation;
 - Ressources humaines : un coordonnateur, deux capitaines et deux matelots-animateurs appuyés par une base de bénévoles;
 - Site Web transactionnel pour les réservations;
 - Offre complémentaire : interprétation et histoire lors de la traversée, développement d'un circuit vélo signature de 160 km via la Ville de Québec, location de vélos électriques, repas pique-nique, forfaitisation, nolisement pour groupes spéciaux, notamment.
- Gouvernance et positionnement :
 - Création d'un organisme à but non lucratif (OBNL) pour la gestion et les opérations;
 - Conseil d'administration diversifié avec des administrateurs des deux rives provenant de divers secteurs d'activité pour assurer la complémentarité;
 - Utilisation du nom « L'Étoile du Saint-Laurent » pour l'organisme et le navire, faisant ainsi référence à « L'Étoile », un navire qui reliait les deux rives au XIX^e siècle;
 - Vision : « *L'Étoile du Saint-Laurent est une référence québécoise, d'un service/attrait, parfaitement implanté dans les communautés locales desservies; un modèle de mobilité durable au bénéfice de la santé globale de ses citoyens, des visiteurs et de l'économie locale, le tout dans le respect de l'environnement naturel du fleuve Saint-Laurent.* »;
 - Outils marketing : site Web bilingue et transactionnel, circuit vélo « Le Grand tour de l'Étoile », médias sociaux, intégration aux actions marketing (Destination Québec cité, Tourisme Chaudière-Appalaches, MRC de Portneuf, MRC de Lotbinière), réseau de distribution (agences de voyages réceptives).

▪ Aspects financiers :

- Deux scénarios financiers ont été présentés dans l'étude : un scénario optimiste (taux d'occupation an 1 (70 %) / an 2 (80 %) / an 3 (90 %)) et un scénario conservateur (taux d'occupation an 1 (40 %) / an 2 (50 %) / an 3 (60 %));
- Les coûts d'implantation estimés en amont de l'opération du service sont de plus de 400 000 \$;
- Les coûts d'opération annuels estimés sont de l'ordre de plus de 200 000 \$.

Positionnement des deux MRC sur les résultats de l'étude

L'étude a été présentée aux conseils des deux MRC une première fois en septembre 2025. Une deuxième présentation a été faite à la fin de février 2026, considérant l'arrivée de nombreux nouveaux élus suite aux élections municipales de novembre 2025. De façon générale, les élus soulignent qu'une navette fluviale pourrait être un attrait distinctif et une belle signature pour les deux MRC en saison estivale.

Les résultats de l'étude démontrent que la mise en œuvre d'un service de navette fluviale implique des responsabilités et investissements importants aux plans financier, humain et matériel. Dans cette optique, il a été conclu d'évaluer l'opportunité de mettre en œuvre un projet pilote visant possiblement l'été 2028. Cette formule permettrait d'atténuer les risques associés à une implantation permanente, de tester l'intérêt envers cet attrait touristique potentiel et d'en valider divers paramètres financiers et logistiques.

En terminant, rappelons que la réalisation de cette étude a été rendue possible grâce aux engagements financiers du Fonds Aluminerie de Deschambault pour les collectivités durables, de la MRC de Portneuf dans le cadre du Fonds de la région de la Capitale-Nationale (Secrétariat à la Capitale-Nationale), de la MRC de Lotbinière et de la Municipalité de Leclercville.

À propos de la MRC de Portneuf

La MRC de Portneuf est un organisme de concertation régionale composé de 18 municipalités locales et de 3 territoires non organisés regroupant plus de 58 000 citoyens sur une superficie de 4 095 km². Elle intervient dans la planification, l'aménagement et le développement de son territoire et ses différentes interventions contribuent à l'occupation dynamique et cohérente de celui-ci.

À propos de la MRC de Lotbinière

Depuis sa création en 1982, la MRC de Lotbinière agit à titre d'organisme supramunicipal dans plusieurs domaines et intervient de plus en plus dans des dossiers qui sollicitent une intervention concertée des municipalités de son territoire. Le territoire regroupe 18 municipalités rurales représentant une population de plus de 37 000 personnes sur une superficie de 1 663 km².

Information – MRC de Portneuf :

M^{me} Stéphanie Poiré
Agente de développement régional
MRC de Portneuf
Tél. : 418 285-3744, poste 230
stephanie.poire@mrc-portneuf.qc.ca

Information – MRC de Lotbinière :

M^{me} Pascale Lemay
Conseillère en développement touristique
MRC de Lotbinière
Tél. : 418 926-3407, poste 207
pascale.lemay@mrcclotbiniere.org

Un projet conjoint de la MRC de Portneuf et de la MRC de Lotbinière.