



Plan d'intervention et d'affectation des ressources

Réseau Accès PME - 5^e année
2025-2026



Ressources Réseau Accès PME

Karine Gingras-Bouffard, conseillère en développement économique spécialisée en accompagnement des ressources humaines, des stratégies web et de transformation numérique et innovation.



Isabelle Roy, conseillère en développement économique spécialisée en comptabilité, en prévisions financières, en fonds locaux et en transfert d'entreprise.



Développement
Lotbinière

- › Le Réseau Accès PME est un service d'accompagnement aux entrepreneurs, mis en place au printemps 2021, par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE). Ce service est offert par les MRC aux entrepreneurs des régions du Québec. Il vise à :
 - Offrir un soutien comparable d'une région à une autre en respectant les spécificités régionales.
 - Épauler les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires
 - Diriger les entreprises vers les programmes, services et organismes spécialisés
 - Simplifier les démarches de financement en lien avec leurs projets
 - Accompagner les cédants et repreneurs dans leur projet de transfert et rachat d'entreprise.
- › Par le biais de cette nouvelle mesure, la MRC de Lotbinière s'est dotée de deux ressources supplémentaires venant compléter son équipe du développement économique. Ces ressources, aux forces complémentaires, viennent répondre aux divers enjeux présents dans les entreprises de Lotbinière: Ressources humaines, innovation, transformation numérique, soutien en comptabilité, prévisions financières et compréhension des états financiers.
- › Le Réseau Accès PME offre des services de proximité aux entrepreneurs et ne dédoublent pas les services des organismes spécialisés. Il favorise la synergie entre les différents acteurs de l'écosystème d'appui à l'entreprise. Il offre également de la formation et du soutien aux conseillers aux entreprises afin d'améliorer la disponibilité et l'uniformité des services.
- › La MRC de Lotbinière souhaite vous présenter, dans les pages suivantes, le Plan d'intervention et d'affection de ses 2 ressources (PIAR) du 1er janvier 2025 au 31 mars 2026 conforme aux attentes du MEIE pour la mesure Réseau Accès PME.

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Pérennité des entreprises. Soutenir le développement des entreprises dans la perspective de création de valeur.	1	7	Maintenir en poste une conseillère aux entreprises – spécialité accompagnement RH, stratégie Web, transformation numérique et innovation.	Poursuite des mandats attribués à Karine Bouffard Gingras, entrée en poste à la mi-août 2022.	Toute l'année	Les accomplissements dans son PIAR.	32 hrs / semaine
			Maintien en poste d'une 2 ^e conseillère aux entreprises avec une spécialité comptable.	Poursuite des mandats attribués à Isabelle Roy qui est parmi l'équipe depuis août 2021.	En continu	Les accomplissements dans son PIAR.	35 hrs / semaine
			Maintenir en poste une 3 ^e ressource qui agit à titre de secrétaire de département pour le service aux entreprises de la MRC	<ul style="list-style-type: none"> Mandats confiés à Mylène Daunais Assister l'équipe dans différentes tâches en lien avec les besoins des clients entrepreneurs. Tenir à jour le CRM clients qui répertorie l'ensemble des entreprises de la MRC et conservent les interventions de l'équipe auprès des clients Travailler à la mise à jour du Répertoire des entreprises de la MRC hébergé dans regionlotbiniere.com Répondre, accueillir et diriger la clientèle qui se présente au bureau et au téléphone et faire compléter le questionnaire Démarrage d'entreprise à tous nouveaux promoteurs Assister l'équipe dans l'organisation d'événements pour les entrepreneurs. En charge du calendrier des publications Facebook du SAE et autres placements médias. Assister les collègues dans la production de documents, de mise en page de lettres, tableaux, documents PDF et autres. 	En continu	Les heures faites pour assister le SAE.	Temps variable en fonction des besoins de l'équipe du SAE

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Conseillère aux entreprises, spécialité accompagnement ressources humaines, stratégie web, transformation numérique et innovation.	2	2	Appuyer les entrepreneurs dans les défis reliés aux aspects humains et technologiques pour mieux innover.	Poursuite de l'identification des services aux entrepreneurs ainsi que les partenaires économiques. Porter une attention plus spécifiquement à bien identifier ceux offrant des services en transformation numérique, DD, stratégies web et RH.	En continu	Inscriptions dans le CRM, générer une liste des partenaires rencontrés, identifier le nombre de partenaires rencontrés.	Aide aux entreprises : 37% Rencontre des partenaires et veille stratégique. : 19% Organiser formations, 5 ateliers Valider, plan d'affaires, etc + Incontournables 13%
Transformation du monde des affaires. Pérennité des entreprises. Orientation : Soutenir le développement des entreprises dans la perspective de la création de valeur		1	Faire connaître les services et les programmes disponibles afin d'aider les entreprises dans leur croissance et leur développement.	<p>Contacter et visiter les entreprises du territoire pour connaître leur situation et leur degré d'avancement technologique et de développement durable, leurs stratégies web, leurs projets d'innovation et leurs enjeux RH.</p> <p>Profiter des rencontres individuelles d'entreprises pour présenter nos services et mettre à jour leur fiche au CRM, au Répertoire des entreprises de la MRC et leur offrir de s'abonner à nos infolettres spécifiques. Référencer au besoin à divers partenaires.</p>	En continu	Nbr d'entreprises contactées et visitées.	Table RH : 4% Cercle des entreprises innovantes : 4% Représentation du SAE 2%
		3-4	Aider les entreprises à adopter des pratiques innovantes, inspirer la recherche de solutions créatives à leurs enjeux de manque de MO et démystifier la transformation numérique.	Renouveler la formule de Matinée innovante Lotbinière avec les partenaires du milieu afin d'éveiller la recherche de solutions innovantes aux problématiques que vivent les entreprises. Mise en place de 3 visites qui permettra à nos entreprises de rencontrer différents partenaires et aux entrepreneurs qui peuvent les aider à différents niveaux.	Planification été 2025 Activités prévues : 1 – Oct 2025 2 – Fev 2026 3 – Mars 2026	Nbr d'entreprises participantes objectif : 50 Nbr de partenaires présents objectif : 5	Actions en DD : 4% Suivre des formations, webinaires, rencontres d'équipe SAE et rencontres

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	
				Mise en place du projet Client Mystère À la suite du rapport dévoilé (automne 2025) : accompagner les entreprises sur des actions concrètes pour améliorer l'expérience client dans leur entreprise.	De juin 2025 à mars 2026	Objectif : 12 entreprises, sondage de satisfaction et commentaires.	aménagement et développement : 11% Autres tâches : 6% Total : 100 %	
L'attractivité économique Contribuer à un milieu de vie qui favorise un environnement d'affaires dynamique	4	3-4	Faire connaître les aides possibles à nos entreprises : Programmes, initiatives et activités des partenaires afin d'accélérer leur croissance et leur productivité.	Implanter une veille stratégique : nouveaux programmes, activités, bonnes pratiques et informer les entreprises. Faire connaître le bulletin de veille La Mire et voir à y inscrire des entreprises.	En continu	Nbr d'entreprises inscrites		
			Valoriser l'émergence d'initiatives entrepreneuriales sur le territoire et mettre en lumière celles-ci.	Continuité d'une Infolettre spécifique SAE pour nos entreprises en collaboration avec les diverses ressources MRC.	Vise 5 infolettres par année	Nbr d'entreprises inscrites à l'infolettre spécifique		
				Organisation du Mois de l'entrepreneuriat dans Lotbinière avec la promotion des activités du SAE et des partenaires économiques du milieu.	Novembre 2026	Nbr de partenaires impliqués, calendrier des événements produits, nbr de publications. Sondage de satisfaction.		
			Organiser le volet local du Défi OsEntreprendre en acceptant le rôle de répondante locale pour ma MRC.	Susciter des inscriptions aux divers concours régionaux pour faire reconnaître leurs bonnes pratiques et les entreprises. Ex : Gala Entreprise Lotbinière (projets innovants, Accueil et intégration) Gala JeunExcellence du CEL, Défi OsEntreprendre, Concours développement durable.	Nov à mars 2026	Nbr d'entreprises rencontrées pour les sensibiliser aux concours.		
								Mettre en lumière les nouvelles entreprises de la région qui déposent au Défi, organiser le recrutement des membres du jury et remise des prix au niveau local.

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
			Concierter les femmes entrepreneures pour qu'elles développent leurs contacts, fassent des apprentissages et brisent l'isolement.	Participé aux rencontres du comité local et à l'élaboration de projets/activités en fonction des besoins des femmes entrepreneures de la région.	Activités : avril, octobre et novembre 2025 et une au début de 2026.	Nbr d'entreprises + sondage de satisfaction et commentaires à la suite des activités organisées pour les femmes entrepreneures.	
				Créer des profils de femme entrepreneures pour faire connaître leur entreprise et inciter d'autres femmes à entreprendre.	En continu vise 4 à 6 portraits.	Nbr de portraits réalisés, nbr de vues obtenues à chaque portrait.	
La transformation du monde des affaires. Appuyer les entrepreneurs dans les défis liés aux aspects humains et technologiques pour mieux innover.	4	1	Hausser le niveau d'innovation dans les entreprises et d'avancement numérique.	Accompagner les entreprises dans leurs projets de transformation numérique et d'innovation, les référer aux ressources, programmes, services existants.	En continu	Nbr d'entreprises rencontrées.	
			Outiller les entreprises dans leur transformation technologiques afin d'optimiser les processus opérationnels existants.	Poursuivre la démarche du Cercle d'entrepreneurs manufacturiers innovants afin de connaître les besoins réels des entreprises et de les accompagner en continue dans leur démarche de transformation et de productivité.	4 à 5 rencontres par année.	Nbr d'entreprises accompagnées dans le Cercle. Vise 10 entreprises. Sonder la satisfaction du groupe au moyen d'un sondage en fin d'année.	
				Collaborer avec l'ERAC à suivre des formations pour outiller les conseillères en innovation de la C.A. dont je fais partie.	En continu	Nb de formations suivies.	
				Entretenir les liens avec les ressources spécialisées en transformation numérique (Ex. : Synchronex, les CCTT, Conseil de l'innovation, Investissement Qc,,etc.)	En continu	Nb de rencontres tenues et partenaires présents.	
				Participation à la table Synapse des partenaires économiques pour connaître les partenaires, leurs services, leurs programmes et les projets de nos entreprises avec les partenaires.	3 rencontres par année.		

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Pénurie de main-d'œuvre.	2	2-4	Accompagner les entreprises dans la recherche de solutions pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre et agir en rétention et en attractivité de la main-d'œuvre.	Conseils à la priorisation des actions en ressources humaines afin d'améliorer les pratiques dans nos PME.	En continu	Nbr d'entreprises aidées	
				Offrir des outils et des conseils (exemples et modèles: outil d'accueil et intégration des nouveaux employés, manuel du personnel, stratégie recrutement (offres d'emploi), embauche d'employés ou référer à des ressources spécifiques selon les besoins.	En continu	Nbr d'entreprises participantes	
				Travailler un nouveau projet de mise en valeur des emplois disponibles dans notre MRC pour favoriser l'attractivité.	Mars et avril 2026	Nbr d'entreprises adhérentes au projet	
				Poursuivre l'organisation de la table RH Lotbinière en collaboration avec Services Québec et les partenaires du milieu.	4 à 5 rencontres par année	Nbr d'entreprises participantes et sondage de satisfaction	
				Organiser en concertation avec les partenaires du milieu la formation Démystifier l'EDI	23 septembre (St-Apo)	Nbr d'entreprises et partenaires présents	
				Développer et offrir 1 ou 2 ateliers formations dans le domaine des RH. (ex.: offre d'emploi accrocheur et gestion des conflits)	Au cours de la période	Nbr d'entreprises participantes	
				Entretenir les liens avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi et agir en complémentarité avec ces dernières (Québec international, Services Québec, CEL, Ordre CRHA et autres)	En continu	Nbr de rencontres tenues avec les ressources spécialiées	
				Entretenir des liens avec les maisons d'enseignement du territoire, à travers leurs Services aux entreprises, afin d'être en mesure d'informer les entreprises de l'offre de formations de la main-d'œuvre pouvant servir de solution en matière de recrutement et de rétention, comme l'accueil de stagiaire, les programmes alternance travail-études, les	3 actions pour l'année	Nbr de rencontres tenues avec les ress. spécialisées. Nbr d'entreprises aux activités de la MRC (Café réseautage, réunions du CDÉ, table RH) par le SAE du CSSDN	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
				projets d’initiation aux métiers, la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC), la formation continue, la formation sur mesure en entreprise, etc.		Nbr de publications Facebook de la MRC et de partages des publications du SAE du CSSDN.	
Transformation du monde des affaires. Outiller les entreprises vis-à-vis les meilleures pratiques émergentes et leur permettre d’innover plus facilement.	2	2	Augmenter la visibilité des entreprises du territoire ainsi que leurs compétences numériques.	Conseiller les entreprises à mettre en place une stratégie web (Ex. : page Google à jour, Facebook optimal, site web fonctionnel) et référer à des formations, outils, programmes selon les besoins.	En continu	Nbr d’entreprises aidées	
			Augmenter le nombre d’entreprises qui améliorent leur site Internet, leur présence sur les médias sociaux.	Organiser des formations/ ateliers portant sur les stratégies web et les outils concrets comme CANVA, infolettre performante.	Mai et septembre 2025	Nbr d’entreprises participantes et initiatives réalisées	
				Organisation une cohorte d'entreprises sous le thème : Innover et optimiser votre présence en ligne avec l’utilisation de l’intelligence artificielle afin d’aider les PME à développer des stratégies de communication efficaces et de marketing digital. Faire une demande à un programme de financement offert par l’ERAC afin d’aider les entreprises à baisser le coût d’inscription.	Octobre 2025 et février 2026	Objectif de démarrage de la cohorte : 10 entreprises	
			Aider les nouvelles entreprises à augmenter leur visibilité auprès du milieu économique et au sein de leur MRC.	Animation sur le trou démarrage : Tournoi de golf de la CCL	Septembre 2025		
				Écrire des profils d’’entreprises	En continu, 5 profils.	Nbr de profil rédigés	
			Appui des entreprises au niveau de leurs stratégies marketing.	Participation au projet Achat local de la MRC de Lotbinière où nous travaillons à développer un nouveau projet pour le printemps 2026	Nouvelle campagne : Mai 2026	Nbr d’entreprises participantes et nbr de bons vendus par entreprise	
				Nouveau projet : Développer un Cercle Marketing pour les employés dédiés au marketing qui permettre un échange sur les bonnes pratiques.	2026 janvier : 3 rencontres par année	Nbr d’entreprises recrutées + sondage de satisfaction et commentaires.	
Attractivité économique Agir comme acteur de mobilisation entre les porteurs	7	1-2	Assister l’équipe du développement dans tous dossiers d’aide aux entrepreneurs.	Travailler de concert avec les collègues et départements de la MRC et voir à les sensibiliser au rôle qu’ils peuvent jouer dans les dossiers aux entreprises.	En continu	Nbr de présentations sur les sujets du SAE devant les collègues.	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
de projets et les besoins des entreprises.			Nouvelles mesures pour faire connaître le service de mentorat et que ce soit bénéfique pour l'ensemble des mentorés (nouvelles dyades et dyades actives).	Faire connaître ce service aux entreprises. Rédiger des profils d'entrepreneurs mentoré. Organiser des concours (3 mois de gratuité du mentorat) dans nos événements économiques.	En continu	Objectif de 15 nouveaux jumelages. Nbr d'actions réalisées pour faire connaître ce service.	
				Nouveau projet en développement : Mentorat de groupe avec des femmes entrepreneures.	Démarrage hiver 2026	Nbr de participantes et rencontres.	
			Développer un nouveau parcours pour les promoteurs désireux de partir en affaires.	Mise en place de 5 ateliers en présentiel 1-Évaluer son projet d'affaires 2- Plan d'affaire 3- Prévision financières 4-Marketing 5 -Réseautage.	Septembre à novembre 2025	Nbr d'entreprises présentes/atelier et nbr d'entreprises interrogées et aidées.	
Transformation du monde des affaires / S'investir activement pour une économie verte, résiliente et prospère.		1-2	Valoriser l'émergence d'initiatives vertes entrepreneuriales et collaborer au projet Signature Innovation de la MRC en économie verte.	Collaborer avec l'équipe du SAE à collecter de l'information auprès de nos entreprises afin de connaître leur degré d'avancement en développement durable. Mettre à profit le questionnaire DD développer avec l'aide du CQDD.	Automne 2025 et hiver 2026	Administrer 1 questionnaire à l'hiver 2026.	
				Organisation de la formation Démystifier l'EDI pour Équité, diversité et Inclusion en concertation avec les partenaires du milieu et offerte aux entreprises et organisations de notre MRC.	23 sept. 2025	Nbr de participants.	
				Nouveauté : Faire figurer un bon coup DD dans chaque Infolettre spécifique SAE.	Hiver 2026	3 bons coups soit 1 par Infolettre.	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<p>Conseillère en développement économique, spécialisation comptable.</p> <p>La pérennité des entreprises</p> <p>Contribuer à mettre en place des initiatives structurantes au regard des enjeux des entreprises.</p>	2	2-4-6	<p>Identifier et connaître les partenaires économiques et les ressources pour Lotbinière dans le but de renseigner les entrepreneurs et d'agir en complémentarité avec les partenaires.</p>	Tenir à jour les coordonnées des partenaires économiques dans le CRM du SAE et faire du référencement aux clients.	En continu	Nbr de référencements faits.	<p>Aide aux entreprises (CTB, démarrage, financement): 38%</p> <p>Aide aux entreprises dans le dossier transfert: 10 %</p> <p>Analyse financière, comité d'investissement, politique des fonds locaux: 5 %</p> <p>Gestion des fonds locaux + outil Margill: 13%</p>
				Participer au Congrès de l'APDEQ 2025 qui regroupe les conseillers et les partenaires du développement économique du Québec.	Octobre 2025	Nbr de partenaires rencontrés.	
				Faire partie du comité aviseur AEQ 2025 et travailler à l'identification des besoins des conseillers.	4 rencontres par année.		
				Rencontres hebdo virtuelles entre les conseillers SADC et SAE pour discussion sur les projets d'affaires et nos fonds respectifs.	Début sept. 2025	Nbr de rencontres tenues.	
				Rencontres annuelles SADC et SAE en présence des conseillers et des directions pour échange sur plans d'actions de nos organisations, collaborations conjointes.	Automne et printemps	Nbr de collaborations conjointes	
				Participation aux rencontres des partenaires économiques (table Synapse) pour mise à jour des services et programmes de chacun.	4 fois par année.		
				Participer aux activités économiques offertes par nos partenaires tels que SADC, CCL, Microentreprendre, Créavenir, etc.	En continu	Nbr de partenaires présents.	
			<p>Accueillir les nouveaux entrepreneurs et les entreprises établies. Être à l'affût des besoins de ces clientèles et porter une attention particulière au niveau comptable.</p> <p>Mettre en place des stratégies et des outils</p>	<p>Soutien technique auprès des entreprises à l'aide des outils suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan d'affaires avec le logiciel Projet A + rencontres d'information sur le sujet Élaboration, révision et compréhension des prévisions financières à l'aide de Excel, Prévisio, etc.+ rencontres d'information sur Prévisio Établissement des coûts de projet pour la recherche de financement de nouveaux projets d'affaires et des démarrages. Support comptable : TPS, TVQ, DAS, impôt, etc. 	2 rencontres; automne et hiver	Nbr de rencontres / Nbr d'entreprises rencontrées.	<p>Représentation, formations suivies, rencontre des partenaires économiques: 9 %</p> <p>Gestion CRM: 5 %</p> <p>Projet DD: 1 %</p> <p>Courriels: 5 %</p>

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
			pour aider les entreprises à devenir autonome	<ul style="list-style-type: none">Aide dans le choix d'un logiciel comptable et son apprentissage pour devenir autonomeRecherche de bailleurs de fonds, de programmes pour les projets des entreprises.Valider auprès des intervenants des divers programmes l'éligibilité des projets.Mettre à jour une liste des professionnels en comptabilité et faire prendre conscience aux entreprises de l'importance d'avoir un bon comptable et la compréhension de leurs états financiers.Animer avec l'aide d'un mentor un groupe d'entrepreneurs établis qui discutent de sujets touchant le développement des affaires.	6 rencontres par année. Reprise hiver 2026.	Nbr de participants à chaque rencontre.	Rencontres d'équipe: 7% Autres tâches : 7 %
			Informers les entreprises des programmes financiers offerts par la MRC. Gestion et administration de nos fonds locaux Informers les entreprises des programmes financiers offerts par la MRC. Gestion et administration de nos fonds locaux.	Faire la promotion de nos programmes de financements locaux : FLI ,FLS, Fonds Desjardins Entreprises Lotbinière auprès des entreprises ayant besoin de financement. Publier de l'information sur nos fonds dans les outils de la MRC et sur nos réseaux sociaux et finalement octroyer des prêts.		Nbr de publications, nbr d'informations donnés sur nos fonds.	
				Tenir à jour l'information sur nos fonds sur le site Internet de la MRC- section SAE.	En continu		
				Participer aux activités économiques et positionner nos fonds auprès des bailleurs de fonds et clients potentiels.			
				Informers, faire des mises à jour des fonds locaux à notre équipe de développement pour une meilleure compréhension.	Mensuel		
				Travailler en étroite collaboration avec notre représentant FTQ pour toutes questions ou changements dans nos fonds locaux.			
				Relancer les entreprises ayant eu du financement de nos fonds locaux pour leur offrir à nouveau notre soutien financier.			

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d'intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
				Présenter les nouveautés des fonds et les états financiers au Comité d'investissement et recevoir l'approbation des membres.			
				Réception des demandes de clients, analyse des dossiers avec l'outil Opti-Risque, présentation au Comité d'investissement, suivi des dossiers recommandés aux conseils des maires pour approbation.			
				Gestion comptable des prêts octroyés et suivis auprès des clients sur les financements octroyés antérieurement et des nouveaux prêts octroyés dans l'année. Recueillir leurs nouveaux besoins et voir à les assister.		Nbr de clients financés ou ayant obtenu un programme de fonds locaux, total des investissements, total des prêts octroyés, nbr d'emplois consolidés.	
				Effectuer le suivi des états financiers des entreprises financées et la gestion de tous les prêts à l'aide du logiciel Margill. M'assurer de la réception des paiements mensuels. Effectuer la reddition de comptes trimestriels et annuels.			
				Faire parvenir les lettres de quittance et de non-paiement.			
				Gestion des prêts octroyés par le Comité d'investissement pour les fonds d'urgence du MEIE			
La pérennité des entreprises. Appuyer la relève dans les transferts d'entreprises (repreneuriat).	2	3	Faire connaître notre offre de services en accompagnement spécifique au repreneuriat et promouvoir les programmes de financements offerts pour le transfert.	Développer des moyens pour entrer en contact avec les entreprises sans relève afin de faire connaître notre accompagnement en transfert tels que :	En continu	Nbr de clients accompagnés en reprise d'entreprise, total des investissements, total fonds locaux octroyés.	
				Messages spécifiques dans nos médias sociaux, sur notre site Web, infolettres spécifiques SAE, infolettres MRC.		Nbr de publications et nouveaux messages publiées dans l'année.	
				Collaboration à l'organisation et participation à des activités spécifiques au sujet du repreneuriat dont des Cafés repreneuriat avec Repreneuriat Québec, 2° édition du Colloque Transfert Entreprises Lotbinière de la SADC de Lotbinière.	6 cafés de sept. à fév. Colloque ; 30 avril 2025	Nbr d'entreprises participantes.	

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs Réseau Accès PME	Axes d’intervention Réseau Accès PME	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
				Assister à la cohorte Repreneuriat impliquant des conseillers en développement du Qc qui travaillent sur ce mandat. Échange d’outils et façons de faire.	3 fois par année; automne, hiver, printemps	Nbr de conseillers en repreneuriat présents/fois.	
				Rencontres ou appels auprès de la conseillère de Repreneuriat Québec de notre territoire.	Mensuelle		
				Travailler en collaboration avec les comptables impliqués dans les dossiers de repreneuriat.	En continu		
Transformation du monde des affaires S’investir activement pour une économie verte, résiliente et prospère.	4	6	Autre implication avec l’équipe du SAE.	Poursuivre les rencontres et les pourparlers avec le CQDD pour intégrer du financement durable dans notre famille de fonds locaux. Établir les modalités financières, mécanique d’intégration du financement durable à même nos fonds locaux.	En continu	Réalisation d’un financement durable avec nos fonds locaux.	

<p>Objectifs Réseau Accès PME</p> <p>1-Améliorer les services aux entreprises</p> <p>2-Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l’ensemble du territoire de la MRC.</p> <p>3-Donner accès à des services comparables sur le territoire</p> <p>4-Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.</p> <p>Axes d’intervention Réseau Accès PME</p> <p>1-Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d’affaires.</p> <p>2-Référer aux ressources, programmes, services existants afin d’aider de manière optimale tous les types d’entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.)</p> <p>3-Intervenir à l’échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d’entreprises et d’entrepreneurs.</p> <p>4-Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l’offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>5-Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d’entreprises d’optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>6-Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d’entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d’autres fonds régionaux dédiés.</p> <p>7-Dynamiser l’économie locale des MRC par l’augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>
--