

La MRC de Lotbinière dévoile fièrement sa nouvelle image de marque!

Sainte-Croix, le 14 septembre 2023 – C'est avec une grande fierté et beaucoup d'enthousiasme que la MRC de Lotbinière dévoile sa toute nouvelle image de marque. Cette image a été soigneusement élaborée pour mettre en lumière tous les charmes et attraits qui font de la région un endroit accessible et accueillant tout comme les gens de chez nous!

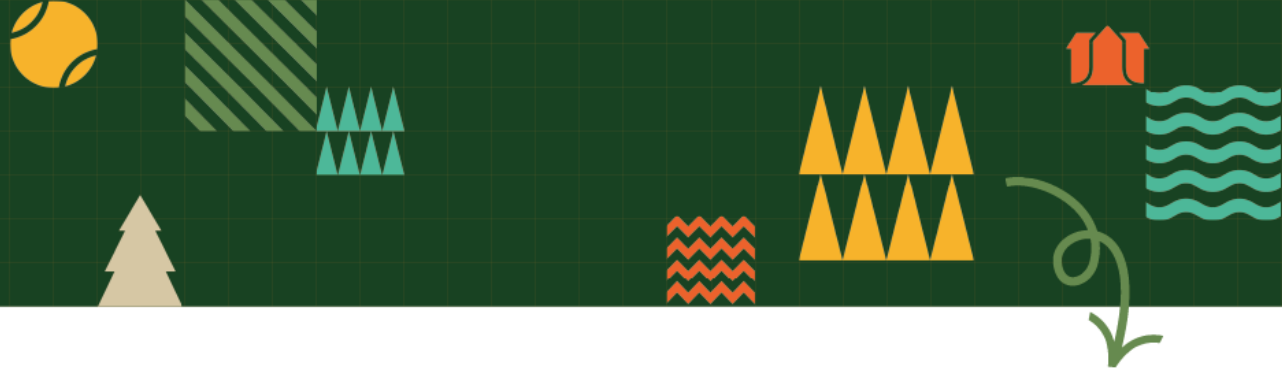
Cette image a été réalisée par l'agence de communication Récréation, notons également que plusieurs citoyens, municipalités, entreprises et organismes ont été consultés dans ce processus pour partager la façon dont ils perçoivent la MRC et comment ils se définissent comme citoyens Lotbiniérois, ce qui a permis de créer cette nouvelle identité visuelle.

OBJECTIFS

La MRC souhaite que cette nouvelle identité régionale soit le fil conducteur d'une grande opération séduction, une invitation chaleureuse à découvrir tout ce que Lotbinière a à offrir. Que ce soient les paysages à couper le souffle, la riche histoire, la communauté dynamique et solidaire, tout en inspirant l'innovation et le développement durable. Qu'elle permette de rayonner encore plus loin et d'attirer des gens qui cherchent à s'épanouir dans un cadre exceptionnel.

SYMBOLIQUE DE LA NOUVELLE IMAGE

La nouvelle image de marque se distingue par sa fraîcheur et son pouvoir attractif. Le mot "**LOT**" est au cœur de la nouvelle identité régionale, non seulement parce qu'il est central dans le nom de la région, mais il symbolise également, le partage, l'invitation, l'espace et la terre. La nouvelle image de marque de la MRC se distingue également par le fait qu'elle se traduit sous différentes thématiques, soit : le « lot de saveurs » pour présenter l'offre gourmande, le « lot d'histoires » pour présenter l'offre historique et patrimoniale, le « lot d'activités » pour présenter l'offre d'activités et de sports, le « lot de paysages » pour présenter l'offre territoriale et le « lot d'entreprises » pour présenter l'étendue des possibilités d'entreprises. La typographie de la signature est cursive et



expressive, qui apporte une touche humaine et rappelle l'invitation signée de Lotbinière nous invitant à la découvrir.

« C'est avec beaucoup de fierté que l'on vous dévoile la nouvelle image de marque de la région qui est le fruit de presque deux années de travail, il est très important pour nous d'avoir une image et une approche unifiées pour nos 18 municipalités. Nous sommes vraiment une grande famille ici dans la MRC de Lotbinière et avec cette nouvelle image, nous voulons démontrer aux futurs entrepreneurs, aux résidents et aux touristes que nous souhaitons partager et créer avec eux nos richesses et nos ressources pour construire le Lotbinière de demain. Nous voulons leur offrir l'espace nécessaire pour qu'ils puissent vivre leur rêve, donner vie à leurs idées, développer leurs opportunités. Parce qu'en Lotbinière, nous avons la place pour vivre, visiter et entreprendre. Il reste encore des opportunités à saisir et à développer. », souligne le préfet, M. Daniel Turcotte, également maire de la municipalité de Val-Alain.

UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF

La nouvelle image de marque « **Lotbinière, un lot d'opportunités** » sera déployée progressivement au cours de la prochaine année à l'ensemble des plateformes et différents outils de communication de la MRC. Allez jeter un coup d'œil au nouveau site web : regionlotbiniere.com.

Rejoignez-nous dans cette aventure excitante pour faire briller Lotbinière comme jamais auparavant!

- 30 -

Source : Mme Julie-Ann Charest
Technicienne en communication et bureautique
MRC de Lotbinière
418 926-3407, poste 242
communications@mrclotbiniere.org