



POLITIQUE DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES
DE LA MRC DE LOTBINIÈRE

2021-2022-2023

Adoptée par la résolution # 333-11-2015
du conseil de la MRC de Lotbinière le 25 novembre 2015

Mise à jour par la résolution # 175-05-2021
du conseil de la MRC de Lotbinière le 19 mai 2021

TABLE DES MATIÈRES

1.	FONDEMENTS DE LA POLITIQUE	1
1.1	Services offerts par la MRC de Lotbinière	1
1.2	Municipalités desservies	1
1.3	Les organismes et personnes admissibles.....	2
2.	PRÉSENTATION DES SERVICES-CONSEILS ET D'ACCOMPAGNEMENT	2
2.1	Démarrage d'entreprises.....	2
2.2	Croissance.....	2
2.3	Transfert	3
2.4	Appui aux entreprises manufacturières	4
2.5	Mentorat	5
2.6	Économie sociale.....	5
2.7	Communication et activités de réseautage.....	6
3.	PROGRAMMES ET AIDES FINANCIÈRES	7
4.	DISPOSITIONS ABROGATIVES	7
5.	MISE EN VIGUEUR	7

1. FONDEMENTS DE LA POLITIQUE

La MRC de Lotbinière, ci-après appelé MRC, désire soutenir le développement économique local et régional de son territoire. À cet égard, elle a formé en 2019 son département de services aux entreprises afin d'assurer un service de première ligne aux entrepreneurs.

Dans le cadre de sa stratégie de développement du territoire, en plus de l'assistance technique, la MRC pourra apporter une aide financière à des entreprises. Celle-ci figure dans un document intitulé « Politique d'investissement ».

Ce dernier précise notamment son offre de services, ses types de prêts, ses critères d'analyse, ses seuils d'aide financière et ses règles de gouvernance.

1.1 Services offerts par la MRC de Lotbinière

Services-conseils et accompagnement :

- Démarrage d'entreprises;
- Croissance;
- Transfert;
- Appui aux entreprises manufacturières;
- Mentorat;
- Économie sociale;
- Communication et activités de réseautage;
- Formations aux entrepreneurs.

1.2 Municipalités desservies

- Dosquet;
- Laurier-Station;
- Leclercville;
- Lotbinière;
- Notre-Dame-du-Sacré-Cœur-d'Issoudun;
- Saint-Agapit;
- Saint-Antoine-de-Tilly;
- Saint-Apollinaire;
- Saint-Édouard-de-Lotbinière;
- Saint-Flavien;
- Saint-Gilles;
- Saint-Janvier-de-Joly;
- Saint-Narcisse-de-Beaurivage;
- Saint-Patrice-de-Beaurivage;
- Saint-Sylvestre;
- Sainte-Agathe-de-Lotbinière;
- Sainte-Croix;
- Val-Alain.

1.3 Les organismes et personnes admissibles

- Entreprises privées ou d'économie sociale, à l'exception des entreprises privées du secteur financier;
- Personnes souhaitant démarrer une entreprise;
- Coopératives;
- Organismes à but non lucratif.

2. PRÉSENTATION DES SERVICES-CONSEILS ET D'ACCOMPAGNEMENT

2.1 Démarrage d'entreprises

Peu importe le type d'entreprise qui s'implante sur le territoire de la MRC de Lotbinière, une équipe de professionnels est présente pour répondre aux questions et soutenir l'entrepreneur dans ses démarches.

2.1.1 Consultation individuelle

- Un service personnalisé à l'écoute des besoins du promoteur;
- Évaluation du profil entrepreneurial.

2.1.2 Soutien technique

- Pour évaluer le potentiel du projet et aider à structurer les démarches;
- Pour guider l'entrepreneur dans la rédaction de son plan d'affaires;
- Pour aider à trouver un local ou un bâtiment répondant aux besoins;
- Pour soutenir l'entrepreneur dans l'élaboration de ses prévisions financières.

2.1.3 Référencement

- Pour présenter les différentes sources de financement possibles, y compris les fonds de la MRC;
- Pour orienter, selon les besoins identifiés, vers des services ou ressources plus spécialisés.

2.1.4 Suivi personnalisé

Un service post-démarrage permettant d'être orienté et conseillé dans les premières années de vie de l'entreprise.

2.2 Croissance

Dans la poursuite des projets d'affaires des entrepreneurs, la MRC de Lotbinière évalue avec un entrepreneur ses besoins et lui offre différents outils afin de l'aider dans la gestion et dans l'administration de son entreprise.

2.2.1 Consultation

Un service personnalisé pour arriver à bien diagnostiquer les besoins de l'entreprise en croissance.

2.2.2 Soutien technique

- Pour définir les besoins de formations;
- Pour le développement de nouveaux marchés;
- Pour l'implantation de nouvelles pratiques d'affaires;
- Pour faciliter l'embauche de consultants en entreprise;
- Pour orienter l'entrepreneur dans l'implantation ou la relocalisation de son entreprise sur le territoire;
- Pour aider à la promotion de l'entreprise ou de l'organisation.

2.2.3 Réseautage

- Pour augmenter l'échange et le partage de bonnes pratiques entre entrepreneurs;
- Pour favoriser le développement de clients ou fournisseurs potentiels dans la région.

2.2.4 Financement

- Aide à la recherche de différentes sources de financement;
- Support financier pour l'acquisition d'immobilisations et de fonds de roulement en conformité avec la politique d'investissement de la MRC de Lotbinière.

2.3 **Transfert**

Le transfert d'entreprise représente aujourd'hui un facteur de plus en plus préoccupant et constitue un enjeu économique majeur pour lequel la MRC de Lotbinière déploie ses ressources afin de contribuer à la continuité et au succès des entreprises du territoire. Pour le dirigeant qui désire assurer la pérennité de son entreprise, il est urgent de réfléchir à sa succession.

2.3.1 Consultation

Un service personnalisé pour arriver à bien diagnostiquer les besoins de l'entreprise en ce qui concerne le transfert de l'entreprise.

2.3.2 Soutien technique

- Pour aider à la consolidation de la structure financière;
- Pour l'élaboration d'un plan de relève;
- Pour l'accompagnement dans le plan de relève;
- Pour orienter, selon les besoins identifiés, vers des services ou ressources plus spécialisés;
- Pour présenter les différentes sources de financement possibles.

2.3.3 Réseautage

- Pour augmenter l'échange et le partage de bonnes pratiques en ce qui concerne le transfert d'entreprise.

2.3.4 Financement

- Aide à la recherche de différentes sources de financement;
- Support financier pour le transfert en conformité avec la politique d'investissement de la MRC de Lotbinière.

2.4 Appui aux entreprises manufacturières

Regroupant plusieurs entreprises manufacturières sur son territoire, la MRC de Lotbinière est un levier important pour amorcer des projets communs touchant l'innovation et le développement des compétences.

Un des rôles que s'est donné la MRC de Lotbinière est la nécessité de mettre en place un pôle de compétitivité afin d'assurer la pérennité des entreprises, principalement dans le secteur de la seconde transformation et d'utiliser l'innovation comme arme de compétitivité et comme outil de performance dans la MRC de Lotbinière. Les ressources de la MRC verront à appuyer les manufacturiers. De plus, des spécialistes à l'externe pourront venir en appui pour des projets spécifiques.

2.4.1 Service d'information

- Recherche de programmes gouvernementaux (provincial et fédéral);
- Références à des experts;
- Présenter et accompagner le client auprès des conseillers dans les Ministères.

2.4.2 Service d'intervention

- Guide dans la rédaction de plans d'affaires ou d'expansion;
- Assistance dans les demandes de financements gouvernementaux;
- Demandes d'autorisation d'exploitation d'équipements industriels (environnement);
- Formation pour les ressources humaines;
- Démarches pour trouver l'aide à l'exploitation.

2.5 Mentorat

Le mentorat, c'est une opportunité de discuter avec quelqu'un d'impartial qui pose un regard externe sur une situation que vit un entrepreneur. Les objectifs du mentorat sont axés sur le développement de la personne en affaires. Le savoir-être est donc mis à l'avant-plan. Il s'agit d'une relation bidirectionnelle dans laquelle mentor et mentoré échangent sur leurs expériences et réfléchissent ensemble. Le mentor peut aussi confronter sagement le mentoré et stimuler sa capacité d'autocritique. Le mentor est un généraliste qui donne bénévolement de son temps pour accompagner un mentoré.

Nos mentors sont des entrepreneurs et gestionnaires chevronnés qui connaissent bien les difficultés auxquelles sont confrontés les entrepreneurs. Bien entendu, il ne s'agit pas seulement d'être un expert dans son domaine, mais encore faut-il développer ses compétences d'affaires et savoir s'entourer. C'est par la transmission de son savoir-être et de son expérience que le mentor guidera l'entrepreneur mentoré dans ses démarches.

2.6 Économie sociale

Dans la MRC de Lotbinière, le secteur de l'économie sociale regroupe plus d'une trentaine d'entreprises générant un chiffre d'affaires avoisinant 40 millions de dollars et employant près de 550 travailleuses et travailleurs.

Les entreprises d'économie sociale se retrouvent dans plusieurs secteurs de l'économie, dont l'agriculture, le tourisme, le domaine manufacturier et les services.

2.6.1 Consultation

Un service personnalisé pour bien diagnostiquer les besoins de l'entreprise.

2.6.2 Soutien technique

- Pour définir les besoins de formations;
- Pour aider à la promotion de l'entreprise ou de l'organisation.

2.6.3 Réseautage

- Pour augmenter l'échange et le partage de bonnes pratiques entre entrepreneurs;
- Pour favoriser le développement de clients ou fournisseurs potentiels dans la région.

2.6.4 Financement

- Aide à la recherche de différentes sources de financement.

2.7 Communication et activités de réseautage

2.7.1 Relations publiques

- Efforts soutenus pour promouvoir l'entrepreneuriat et le développement économique local et régional de la MRC de Lotbinière sur l'ensemble du territoire;
- Rédaction de communiqués, d'informations pertinentes aux entrepreneurs et d'une infolettre de la MRC (section Services aux entreprises).

2.7.2 Promotion

- Placements publicitaires dans les journaux locaux et régionaux;
- Campagne de communication régionale avec messages sur l'entrepreneuriat;
- Promotion des entreprises du territoire;
- Création de publicités à l'interne pour les différents services de l'organisation et développement de matériel promotionnel de toutes sortes.

2.7.3 Gestion de médias sociaux et de sites Web

- Dynamiser les services offerts en assurant une saine gestion des médias sociaux de l'organisation tels que Facebook, YouTube et Instagram;
- Utilisation de Survey Monkey pour les sondages en ligne;
- Accompagnement des municipalités pour les médias sociaux et sites Web;
- Gestion des sites internet de la MRC, Goûtez Lotbinière, Tourisme Lotbinière.

2.7.4 Organisation d'événements

- Événements de réseautage entre entrepreneurs, et ce, en partenariat avec les autres organismes du milieu;
- Accompagnement des municipalités dans l'organisation d'événements;
- Conception, animation et évaluation des événements de l'organisation.

2.7.5 Formation aux entrepreneurs

- Organisation, en collaboration avec Emploi-Québec et les maisons d'enseignement, de différentes formations qui s'adressent aux entrepreneurs;
- Organisation de formations spécifiques aux besoins des entrepreneurs et municipalités du territoire (ex. : Facebook, gestion des ressources humaines, prix de revient, etc.);
- Travailler à promouvoir et organiser des formations au Campus collégial de Lotbinière.

3. PROGRAMMES ET AIDES FINANCIÈRES

Aucun programme spécifique ni d'aide financière n'est en vigueur actuellement dans le cadre du Fonds régions et ruralité (FRR, volet 2).

D'autres aides financières sont offertes aux entreprises par la MRC de Lotbinière tel que la politique d'investissement de la MRC de Lotbinière le décrit. Celle-ci précise notamment son offre de services, ses programmes, ses critères d'analyse, ses seuils d'aide financière et ses règles de gouvernance.

4. DISPOSITIONS ABROGATIVES

La présente Politique de soutien aux entreprises remplace et abroge toute règle ou politique antérieure en cette matière. Elle peut être modifiée en tout temps par le Conseil de la MRC de Lotbinière.

5. MISE EN VIGUEUR

La présente politique prend effet à compter de la date de son adoption par le Conseil de la MRC de Lotbinière.