PDZA
Lotbinière

I Diagnostic territorial

Mission

Accélérateur territorial bioalimentaire

Assurer le rayonnement et la valorisation des agriculteurs et des produits locaux de la MRC de Lotbinière, par le développement d'une image de marque territoriale forte et distinctive.

Appuyer les entrepreneurs bioalimentaires de la MRC de Lotbinière pour dynamiser le développement économique et social du territoire dans une optique de développement durable.

Placer l'entreprenariat* au cœur du développement bioalimentaire de la MRC de Lotbinière.

Renforcer la cohésion et l'efficacité de l'écosystème bioalimentaire de la MRC de Lotbinière et augmenter son impact sur le développement agricole du territoire.

Favoriser les collaborations entre les parties prenantes du territoire et augmenter le nombre d'initiatives mises en œuvre.

**Entreprenariat: entreprendre un projet privé, public, individuel, collectif, à vocation sociale ou économique*

Les piliers de la vision

- AUTONOMIE
- PATRIMOINE NATUREL
- COMMUNAUTÉ

Vision

Diagnostic territorial ◆ suite

AUTONOMIE

La MRC de Lotbinière désire devenir un **territoire autonome** sur les plans alimentaires et économiques en se basant sur la richesse et la diversité de son secteur bioalimentaire. Les parties prenantes du territoire souhaitent appuyer la **diversification des entreprises** agricoles entre autres, par la transformation à la ferme et l'agrotourisme.

Faire de la **mise en marché de proximité**, le lien privilégié entre les producteurs et les citoyens au bénéfice de l'économie locale, tout en devenant une destination de choix pour le tourisme gourmand.

Objectifs stratégiques

- Favoriser la diversification des entreprises agricoles par la transformation et l'agrotourisme ;
- Soutenir la mise en marché de proximité par des projets collectifs ;

PATRIMOINE NATUREL

L'agriculture de la MRC de Lotbinière a su mettre en valeur et préserver son **riche patrimoine naturel**. Valorisée et reconnue, la diversité de ses paysages et de ses milieux naturels est à la fois un **produit d'appel régional** qui aide au développement agrotouristique des entreprises et, un allié qui fait de la MRC de Lotbinière un **territoire résilient au changement climatique**. Fort d'un appui du milieu, les agriculteurs ont adapté leurs pratiques agricoles pour faire une agriculture durable. Le **potentiel agroforestier et forestier** du territoire est développé. Ce secteur participe pleinement au dynamisme économique local.

Objectifs stratégiques

- Assurer la protection des ressources et le développement durable de l'agriculture ;
- Développer le potentiel agroforestier et forestier présent sur le territoire de la MRC ;

COMMUNAUTÉ

Les différents acteurs du territoire de la MRC de Lotbinière travaillent **ensemble** au développement du secteur bioalimentaire. Cette proximité permet de mettre en place plusieurs **projets collectifs** au bénéfice des agriculteurs et de leur production qui sont connus et reconnus par l'ensemble de la communauté. Cette **communauté forte et liée** permet à tous d'avoir accès à des denrée alimentaires saines et à prix abordables.

Fort de l'appui de la région et des grandes possibilités offertes par le territoire de la MRC de Lotbinière, la **relève agricole est présente** sur les entreprises et plusieurs projets agricoles viables ont vu le jour au cours des dernières années, permettant d'augmenter le nombre d'entreprises agricoles sur le territoire.

Objectifs stratégiques

- Valoriser le métier d'agriculteur et la production agricole ;
- Faciliter le transfert d'entreprises, les projets de démarrage et la relève ;
- Favoriser le maillage des acteurs du milieu bioalimentaire.

PDZA Lotbinière

2

Pôle logistique mise en marché de proximité

Contexte

Les produits locaux trouvent difficilement un accès aux consommateurs. Il est logistiquement et économiquement difficile pour les producteurs d'organiser leur mise en marché sans appui régional et plus de mutualisation. Il y a des problèmes d'accès aux abattoirs locaux pour les producteurs et une rareté des centres de découpe de la viande. La diversification des revenus des producteurs passe par une mise en marché de proximité et une augmentation de la valeur de leurs produits par la transformation.

Projets associés

3 PÔLES STRATEGIQUES

Créer 3 pôles stratégiques sur le territoire de la MRC (*endroits physiques)* pour permettre la mutualisation du transport, du stockage, de la transformation et de la mise en marché par la collaboration d'organisme tels que le Pôle agroalimentaire de Lotbinière, Aide Alimentaire Lotbinière et la Coop Le Pré ;

ENTREPRISE-ÉCOLE EN TRANSFORMATION VIANDE ET ABATTAGE

Soutenir la mise sur pied d'une entreprise-école en transformation animale avec des incitatifs forts *(lien immigration-formation, salaire +++, valorisation)* qui serait en complémentarité aux 3 Pôles stratégiques;

GOÛTEZ LOTBINIÈRE

Poursuivre mission au niveau du volet : Favoriser la mise en marché des produits agroalimentaires du territoire de la MRC de Lotbinière dans les régions de Lotbinière, Québec et Lévis.

Objectifs stratégiques

Favoriser la diversification des entreprises agricoles par la transformation ;

Soutenir la mise en marché de proximité par des projets collectifs ;

Valoriser la production agricole locale ;

Favoriser le maillage des acteurs du milieu bioalimentaire.

Qui peut s'impliquer

Producteurs, Transformateurs, Distributeurs, UPA, Organismes communautaires, Institutions financières, Milieu scolaire, Organismes de développement économique, Pôle Agroalimentaire, SADC, MAPAQ, Coop des Prés, Aide Alimentaire.

ACTIONS

Soutenir les initiatives suivantes :

- Former des bouchers ;
- Créer une salle de découpe accessible pour la transformation de la viande ;
- Appuyer une démarche d'abattage de proximité ;
- Gestion de la logistique de circuits de cueillette et de livraison ;
- Rendre disponible les produits agricoles dans les HRI *(écoles, CPE, hôpitaux)* ;
- Mieux gérer les surplus alimentaires par vente direct ou autre initiative *(ex. glanage)* ou à coût adapté ;
- L'offre de formation ;
- Évaluer les nouveaux modes de distribution en circuits courts ;
- Mutualiser le soutien en mise en marché pour les producteurs.

Mettre de l'avant le répertoire agroalimentaire Chaudière-Appalaches ;

Créer des lieux de ventes pour les produits locaux.

PDZA
Lotbinière

3

Pôle forêt et environnement

Contexte

À l'instar des autres régions agricoles dynamiques du Québec, la MRC de Lotbinière, malgré les efforts de plusieurs producteurs agricoles, a toujours plusieurs défis en matière d'environnement notamment, l'amélioration de la qualité de l'eau et le maintien de la biodiversité. Le risque de manque d'eau pour l'abreuvement des animaux et l'irrigation des cultures a particulièrement retenu l'attention des producteurs et des intervenants.

Le territoire de la MRC comprend de grandes superficies sous couvert forestier. Qu'elles soient acéricoles ou forestières, ces superficies abritent plusieurs activités à potentiel de développement pour le secteur agricole de la MRC et ce, tant en terres publiques que privées. La Fédération des producteurs acéricoles souhaite voir le nombre d'entailles et la superficie en érablière grandir sur le territoire de la MRC. La préservation des érablières en terres publiques est un enjeu. Certaines initiatives liées aux produits forestiers non ligneux (PFNL) commencent à émerger dans la MRC. Ces initiatives restent toutefois marginales.

Projets associés

COLLECTIF FÔRÈT LOTBINIÈRE

- ***Forêt privée***
  Une table de consultation sur les forêts privées (recommandations et suivi du plan d'action PDZA).
- ***Forêt publique***
  Une table de concertation des usagers de la Forêt de la Seigneurie de Lotbinière (FSL).

PROTECTION DE RESSOURCES EAU ET SOL

Appuyer les initiatives existantes en agroenvironnement et permettre le maillage et les échanges entre les acteurs du secteur environnement de la MRC dans un but de protection des ressources eau et sol.

Objectifs stratégiques

Développer le potentiel agroforestier et forestier présent sur le territoire de la MRC ;

Assurer la protection des ressources et le développement durable de l'agriculture par une approche agroenvironnementale (écoresponsable).

Qui peut s'impliquer

Producteurs agricoles, UPA, Municipalités, Industrie forestière, Établissements d'enseignement, Propriétaires de boisés, Experts forestiers (ex : CERFO), MAPAQ, Organismes de bassin versant, Club-conseil en agroenvironnement, Groupes environnementaux.

ACTIONS

FORÊT

Création et suivi d'un plan d'action forestier et acéricole ;

- Appuyer et créer des initiatives agroforestières;
- Faire la promotion d'une saine gestion forestière;
- Rendre disponible des potentiels acéricoles et de PFNL;
- Assurer la remise en valeur des friches agricoles;
- Mise en place de projet de forêts nourricières.

APPUYER LES INITIATIVES AGROENVIRONNEMENTALES

Mandater le Comité Consultatif en Environnement (CCE) de la MRC afin de;

- Faire une vigie des projets en environnement du territoire;
- Faire la promotion d'une saine gestion forestière;
- Faciliter l'application et la compréhension réglementaire sur le terrain;
- Créer des événements d'échange entre les intervenants.

PDZA Lotbinière

4

Pôle promotion, valorisation, relève et développement

Objectifs stratégiques

Favoriser la diversification des entreprises agricoles par l'agrotourisme;

Valoriser le métier d'agriculteur;

Faciliter le transfert d'entreprises, les projets de démarrage et la relève ;

Favoriser le maillage des acteurs du milieu bioalimentaire.

Contexte

Malgré la diversité et le grand nombre d'entreprises pratiquant l'Agrotourisme, il est encore difficile d'attirer une masse critique d'excursionnistes sur les fermes de la MRC accueillant des visiteurs. Le métier d'agriculteur est peu valorisé ou mis de l'avant au sein de la société, ce qui ajoute aux différentes pressions subies par le monde agricole. Les producteurs agricoles trouvent qu'il y a un manque de reconnaissance envers l'agriculture par les citoyens et la communauté d'affaires.

L'accès à la terre et le transfert d'entreprises sont des enjeux primordiaux pour la relève agricole. Malgré la présence de L'ARTERRE, l'accompagnement aux cédants et à la relève ne répondent pas toujours aux besoins de ces derniers. Les entrepreneurs agricoles et les diverses organisations sur le terrain se connaissent peu entre eux. Le maillage et les communications demeurent difficiles entre les acteurs du territoire.

Qui peut s'impliquer

Producteurs agricoles, UPA, Municipalités, Agri-conseil, FADQ, Service aux entreprises de la MRC, Cégep de Thetford, SADC, MAPAQ, Milieu scolaire, Institutions financières, Chambre de commerce, Organismes communautaires, Milieu culturel et touristique.

Projets associés

EXPO ÉPHÉMÈRE LOTBINIÈRE

Mettre sur pied une exposition éphémère annuelle agroalimentaire en se maillant avec le secteur culturel, touristique et si possible un évènement d'envergure existant. Mettre de l'avant une thématique différente à chaque année.

PROMOTION AGRI-LOTBINIÈRE

Mandater Goûtez Lotbinière afin de valoriser l'agriculture dans la MRC et la mettre au premier plan auprès des paliers gouvernementaux, du milieu scolaire et de la communauté citoyenne.

L'ARTERRE 2.0

Élargir le rôle de L'ARTERRE qui en plus du maillage cédant-relève deviendra un pôle d'aide au service des projets agricoles, porté par le service aux entreprises de la MRC avec un agent agroalimentaire dédié.MRC avec un agent agroalimentaire dédié.

ACTIONS

- Organiser des conférences dans les écoles et la communauté sur l'agriculture et ses savoir-faire ;
- Créer des activités de diffusion de connaissance sur l'agriculture (podcast, vidéo) ;
- Intégrer un volet agricole et agroalimentaire dans les activités de reconnaissance existante du territoire ;
- Faire le lien avec les circuits agrotouristiques existants ;
- Poursuivre la mission de Goûtez Lotbinière, volet : Promouvoir les produits ;
- Poursuite du service de jumelage L'ARTERRE et faire la promotion du service ;
- Offre de stage dans les entreprises de la MRC aux candidats présent dans les incubateurs régionaux ;
- Création d'un réseau express agroalimentaire et agricole ;
- Organisation d'événements de réseautage d'affaires agricoles.