

STATISTIQUES

POPULATION :

1 624

PERSONNES
DE 65 ANS ET + :

290

ÂGE MÉDIAN DE
LA POPULATION :

43,1

Moyenne en Lotbinière : 42,1

NOMBRE DE
FAMILLES :

445

NAISSANCES PAR AN
(MOYENNE 2013-2017) :

21

REVENU MÉDIAN
DES PERSONNES (\$) :

31 834

Moyenne en Lotbinière : 33 351

TAUX D'EMPLOI (%) :

68,2

Moyenne en Lotbinière : 66,5



SAINT-FLAVIEN



Photo: Pierre L'Aboud

DÉFINITIONS

La personne âgée

Les aînés sont des modèles pour les plus jeunes par leurs expériences de vie. Ce sont des personnes qui tracent les chemins de demain et permettent le transfert de connaissances à travers le temps entre les différentes générations.

La famille

La famille est la cellule de base de la société, un milieu où chacun de ses membres peut se développer et se sentir exceptionnel peu importe ce qu'il est. C'est un lien affectif qui va bien au-delà des liens biologiques qui définissent une famille traditionnelle. Cette entité évolue au rythme des différentes phases de la vie par les obstacles et les réussites rencontrés tout en favorisant les liens intergénérationnels.

LES VALEURS

- Milieu accueillant et favorable à la diversité
- Entraide et solidarité
- Qualité de vie, bien être et sécurité
- Respect des autres et des biens communs



BUREAU MUNICIPAL
DE SAINT-FLAVIEN
177, rue Principale • 418 728-4190
st-flavien.com

Québec



POLITIQUE DE LA FAMILLE



Espaces
Milieu de vie
Mobilité

Participation sociale
Loisirs

Respect

Communication
Santé

Sécurité

2022 / 2027 PLAN D'ACTION



Municipalité de
Saint-Flavien

PLAN D'ACTION

La municipalité Saint-Flavien est fière de vous présenter son plan d'action en faveur des familles et des aînés. Ce plan d'action découle principalement des consultations qui ont eu lieu au printemps 2021 et sera effectif pour les années 2022-2027. La municipalité remercie sincèrement toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué au succès de cette démarche.

st-flavien.com

POPULATION CIBLÉE

- F Famille
- A Aînés
- E Enfants
- Ad Adolescents
- I Intergénérationnel



CHAMP D'ACTION 1	Espaces extérieurs et bâtiments
OBJECTIFS	ACTIONS
Rendre facilement accessible la marche en forêt dans le boisé de la municipalité en toutes saisons.	- Recouvrir une partie du sentier en poussière de pierre. A - Ajouter des bancs et tables de pique-nique. A - Améliorer les panneaux d'orientation. A
Bonifier les équipements de loisirs.	- Réparer le terrain existant et le rendre multisports (pickleball et tennis). F A - Renouveler et acquérir l'équipement nécessaire. F A - Aménager un anneau de glace autour de la patinoire. F A - Remplacer la section basse de la clôture (côté de la rue Bernatchez) et le câble du filet. F - Rénover la cabane de l'annonceur. F
Faciliter l'accès aux aires de jeux, de loisirs et de rencontre pour les aînés en perte de mobilité.	Aménager une allée en béton entre les aires de jeux, de loisirs et de rencontres A
Offrir davantage d'espaces ombragés.	- Aménager des coins d'ombre aux espaces municipaux les plus fréquentés (plantation d'arbres). A - Installer un gazebo permanent au parc municipal. A
Accroître les installations de loisirs.	- Aménager un espace de jeux d'eau (avec système de récupération d'eau). F E - Créer une piste de patins à roulettes et vélo asphaltée autour du terrain de soccer. F E A - Construire un parcours d'entraînement extérieur pour tous au terrain de soccer. A - Aménager une glissade hivernale sur le terrain du centre multi-générations. F E

CHAMP D'ACTION 2	Habitat et milieu de vie
OBJECTIFS	ACTIONS
Faciliter l'accès aux programmes de rénovation gouvernementaux.	Créer une page d'informations sur notre site internet regroupant les différents programmes offerts. F A
Faciliter l'accès au logement pour les familles/aînés à faible revenu.	Contribuer en tant que partenaire le développement de logements sociaux. F A
Favoriser le développement de l'habitation intergénérationnel.	Effectuer une révision du règlement municipal. A

CHAMP D'ACTION 3	Transport et mobilité
OBJECTIFS	ACTIONS
Favoriser l'utilisation des transports en commun.	Regrouper l'information sur les différents services de transport en commun. F A
Sécuriser les déplacements des écoliers et soutenir le vieillissement actif.	- Planter un clignotant aux traverses piétonnières. F A E Ad - Reconduire les demandes déposées et refusées par le MTQ. Voir annexe 1 F A - Maintenir le service de la brigade scolaire. E Ad - Effectuer un suivi régulier auprès de notre parrain SQ pour la surveillance policière. E Ad - Utiliser les médias sociaux de la municipalité pour sensibiliser les gens sur la sécurité routière. F A - Participer aux campagnes de prévention sur la sécurité routière. F A

CHAMP D'ACTION 4	Participation sociale
OBJECTIFS	ACTIONS
Encourager l'implication bénévole des citoyens (recrutement de jeunes bénévoles).	- Collaborer avec l'école et les organismes communautaires. F A - Sensibiliser les citoyens sur l'importance du bénévolat. F A
Reconnaître l'apport des bénévoles à la vie communautaire.	- Organiser des activités ponctuelles de reconnaissance. F A - Faire connaître l'implication de nos bénévoles (Facebook, site internet). F A
Demeurer une municipalité où il fait bon vivre.	- Former un comité d'embellissement consultatif. F A - Adhérer aux Fleurons du Québec/autres programmes. F A

CHAMP D'ACTION 5	Loisirs
OBJECTIFS	ACTIONS
Diversifier l'offre d'activités intérieures.	Sonder la population pour connaître leurs intérêts. F A
Offrir des activités qui permettent le partage intergénérationnel.	Coopérer avec les organismes locaux. F
Augmenter l'offre en loisirs pour les jeunes de 12 à 17 ans.	Instaurer un lieu où les jeunes pourront se rassembler pour diverses activités récurrentes (soirées de jeux, ateliers de cuisine, soirée film et popcorn etc.). Ad

Photos © Marielle Aumont



CHAMP D'ACTION 6	Respect et inclusion sociale
OBJECTIFS	ACTIONS
Soutenir la persévérance scolaire.	- Participer à la journée de la persévérance scolaire en février. E Ad - Afficher les noms des finissants de notre municipalité dans le journal municipal/page facebook. E Ad
Favoriser l'accueil des nouveaux arrivants.	- Créer un onglet pour les nouveaux arrivants sur le site internet avec toutes les informations nécessaires. F A - Organiser des activités (souper à saveurs ethniques, rallye, aide à l'épicerie). F A

CHAMP D'ACTION 7	Communication et information
OBJECTIFS	ACTIONS
Amélioration du journal municipal.	Refaire la mise en page du journal et ajouter de nouvelles sections. A
Diversifier les communications pour les citoyens.	- Instaurer un infolettre pour rejoindre plus facilement les citoyens. F A - Mettre à jour le site internet. F A - Installer un tableau d'affichage numérique. F A
Promouvoir les services en ligne 211 et 311.	Publier l'information sur les médias de la municipalité. F A
Renforcer les conditions gagnantes de la mise en œuvre du plan d'action.	Faire part à la MRC de l'importance d'avoir un soutien technique. F A
Soutenir la mise en œuvre du plan d'action.	Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi; dont l'une précédant la préparation du budget municipal. F A
Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d'action.	Publier la politique et le plan d'action sur le site internet de la municipalité. F A

CHAMP D'ACTION 8	Santé et services sociaux
OBJECTIFS	ACTIONS
Encourager les familles et les aînés à utiliser les services qui sont offerts pour les proches aidants.	Participer à la diffusion de l'information dans le journal municipal, site internet et page facebook. F A

CHAMP D'ACTION 9	Sécurité
OBJECTIFS	ACTIONS
Sensibiliser les citoyens aux actions pouvant être effectuées contre la maltraitance.	- Utiliser les médias sociaux de la municipalité pour faire la promotion de la journée mondiale de la lutte contre la maltraitance envers les personnes aînés (15 juin). A - Publier l'information relative à la prévention d'abus ou de maltraitance en collaboration avec les organismes. A