

STATISTIQUES

POPULATION¹ :
33 298

PERSONNES
DE 65 ANS ET +² :
5 765

ÂGE MÉDIAN DE
LA POPULATION² :
42,1

NOMBRE DE
FAMILLES² :
3 785

NAISSANCES PAR AN
(MOYENNE 2013-2017)² :
418

REVENU MÉDIAN
DES PERSONNES (\$) ² :
33 351

TAUX D'EMPLOI (%) ² :
66,5

MRC DE LOTBINIÈRE



© Sophie Allard, 2018

DÉFINITIONS

La famille

La famille est un milieu de vie, un lieu d'apprentissage et de socialisation, un véhicule de transmission des valeurs. Elle englobe l'ensemble des personnes ayant des liens familiaux, de parenté ou de consentement mutuel. En favorisant les liens intergénérationnels, ses membres évoluent au rythme des différentes phases de la vie.

L'aîné

L'aîné(e) est une personne d'un certain âge. Riche de son vécu, il, elle contribue au développement et à l'épanouissement de sa famille et de sa communauté par ses connaissances et son expérience. Ses besoins varient selon sa situation, son état et ses intérêts.

LES VALEURS

- ▶ Qualité de vie, bien être et sécurité
- ▶ Respect, diversité et bienveillance
- ▶ Partenariat, concertation et solidarité



BUREAU DE LA MRC DE LOTBINIÈRE
6375, rue Garneau,
Sainte-Croix (Québec) G0S 2H0
mrclotbiniere.org

POLITIQUE DE LA FAMILLE



- Espaces
- Milieu de vie
- Mobilité
- Participation sociale
- Loisirs
- Respect
- Communication
- Santé
- Sécurité

2022 / 2027 PLAN D'ACTION



¹ Décret de décembre 2021

² Recensement de 2016



PLAN D'ACTION

Le plan d'action de la MRC de Lotbinière prend en compte les priorités locales associées aux familles, aux aînés et aux jeunes. Les grands objectifs de la planification régionale MADA-Famille sont de mieux outiller le milieu municipal et de faire connaître les ressources, les services, et les bonnes pratiques du milieu.

mrclotbiniere.org

CHAMP D'ACTION 1	Espaces extérieurs et bâtiments
OBJECTIFS	ACTIONS
Diffuser les bonnes pratiques en matière d'aménagement et d'accessibilité universelle auprès des partenaires et des municipalités.	Faire connaître la documentation disponible traitant des bonnes pratiques en matière d'aménagements et d'accessibilité universelle. F A
Informers les municipalités sur les services professionnels et les possibilités de financement pour les infrastructures municipales.	Faire connaître les services professionnels offrant des formations ou un accompagnement dans la requalification de noyaux villageois et d'espaces publics. F A Faire connaître les différents programmes d'aide financière en matière de développement d'infrastructures locales. F A
Améliorer les conditions de pratique du cyclisme au sein de la MRC.	Faire des démarches auprès du MTQ pour terminer le pavage des voies cyclables et des accotements désignés (marquage) sur le territoire de la MRC. F
Bonifier l'offre de sentiers pédestres pour tous les groupes d'âge et types de marcheurs.	Explorer la possibilité de développer d'autres sentiers non-motorisés adaptés aux besoins des familles et des aînés dans la Forêt de la Seigneurie. F A Répertorier, classer et faire connaître les sentiers pédestres locaux en fonction de leur niveau de difficulté. F A

CHAMP D'ACTION 2	Habitat et milieu de vie
OBJECTIFS	ACTIONS
Se doter d'une vision de développement en matière d'habitation.	Accompagner les municipalités et les promoteurs immobiliers dans leurs projets de développement d'habitations abordables et subventionnées. F A
Faciliter la rénovation et la modification de propriétés pour permettre à une personne aînée de demeurer plus longtemps à domicile.	Supporter les municipalités dans l'adoption d'une réglementation permettant de modifier les propriétés afin de créer de l'habitation multigénérationnelle. I Faire connaître et rendre accessible les programmes gouvernementaux pour adapter les maisons. (PAD, Réno-Région) A
Augmenter la possibilité pour les aînés d'avoir des soins à domicile.	Faire connaître tous les services offerts par la Coopérative de solidarité de Lotbinière auprès des municipalités. F A
Améliorer l'accès physique et économique à une saine alimentation, tout en favorisant l'achat local.	Appuyer les initiatives, existantes et à venir, visant l'accès physique et économique à une saine alimentation. F A Poursuivre l'implication de la MRC dans les suites du portrait de l'offre alimentaire. F A
Contribuer à maintenir et mettre en place les services de proximité au sein des municipalités.	Supporter les projets structurants souples pour combler le manque de services de proximité et conserver ceux déjà existants. F A

CHAMP D'ACTION 3	Transport et mobilité
OBJECTIFS	ACTIONS
Diffuser l'information sur les services de transport collectif, adapté, et bénévoles (CPAL, Lien-Partage)	Mieux faire connaître, par les plateformes de la MRC et dans son réseau, les services de transport des personnes offerts sur le territoire. F A
Informers les citoyens sur les projets et les démarches de mobilité en cours dans la MRC.	Faire connaître les projets de mobilité durable au sein de la MRC (projets d'Accès Transports Viables, démarches régionales du CRECA et des CDC, etc) en invitant les citoyens et les municipalités à participer aux activités. F A
Faciliter les déplacements à l'intérieur et vers l'extérieur de la MRC pour les familles et les aînés.	Mettre en place un réseau de transport collectif répondant aux besoins actuels de la population et connecté aux réseaux de Québec et de Lévis. F A Ad
Développer une vision régionale en matière d'infrastructures cyclables.	Créer une table de concertation avec les municipalités afin de développer une vision régionale sur les déplacements actifs. F A
Faciliter les déplacements pour des besoins de santé.	Collaborer à maintenir des services de transport de personnes adéquats pour les usagers avec des besoins particuliers. F A

CHAMP D'ACTION 4	Participation sociale et citoyenne
OBJECTIFS	ACTIONS
Accroître le nombre de bénévoles issus de différents groupes d'âge.	Supporter les initiatives et les organismes qui améliorent l'expérience de leurs bénévoles (ex : récompenses, activités, espace convivial, etc). F A
Reconnaître la contribution des bénévoles dans l'ensemble de la MRC.	Faire la promotion des activités de reconnaissance du bénévolat organisées par les municipalités. F A
Accompagner les municipalités dans l'attraction, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants, notamment ceux issus de l'immigration.	Faire connaître les services d'accompagnement offerts sur le territoire en matière d'intégration des nouveaux arrivants. F A

CHAMP D'ACTION 5	Loisirs
OBJECTIFS	ACTIONS
Améliorer la participation aux activités de loisirs.	Mettre en place une programmation intermunicipale de loisirs en collaboration avec la Table des Intervenants en Loisirs. F A Poursuivre le travail de promotion et de mise en valeur des activités de plein-air à la Forêt de la Seigneurie. F A
Faire connaître les activités culturelles et de loisirs au niveau municipal et régional auprès des familles et des aînés.	Faire la promotion de l'offre d'activités pour les 0-4 ans sur l'ensemble du territoire. F Faire connaître les routes praticables pour le vélo dans Lotbinière : Route verte, portail URLS, etc. F A Supporter la mise en place d'un pôle culturel régional. F A

CHAMP D'ACTION 6	Respect et inclusion sociale
OBJECTIFS	ACTIONS
Sensibiliser la population à la prévention de l'âgeisme et ses conséquences possibles.	Publier, par les plateformes de communication de la MRC et auprès des municipalités, de l'information sur la prévention de l'âgeisme. A
Soutenir les activités à caractère intergénérationnel.	Mettre en place un fonds permettant de soutenir financièrement des activités municipales à caractère intergénérationnel. I
Favoriser la persévérance scolaire chez les jeunes.	Tenir une réflexion sur l'offre de services scolaires présente sur le territoire en regard des programmes particuliers. F Ad
Favoriser l'implication des jeunes dans la communauté.	Supporter les initiatives du milieu visant à impliquer les jeunes au sein de leur communauté. F Ad

POPULATION CIBLÉE

F Famille **A** Aînés **Ad** Adolescents **I** Intergénérationnel

CHAMP D'ACTION 7	Communication et information
OBJECTIFS	ACTIONS
Rendre accessibles les nouveaux outils de communication auprès des aînés.	Appuyer les projets et les initiatives permettant aux personnes aînées de se familiariser avec les nouveaux outils technologiques. A
Soutenir la mise en œuvre du plan d'action MADA-Famille de la MRC et des municipalités.	Affecter une ressource pour soutenir les municipalités et la MRC dans la mise en œuvre des planifications. F A

CHAMP D'ACTION 8	Santé et services sociaux
OBJECTIFS	ACTIONS
Diffuser les ressources et les services communautaires disponibles sur leur territoire.	Élaborer un plan de communication pour faire connaître les ressources et services offerts sur le territoire. F A
Porter le message des familles et des aînés pour améliorer les services de santé de proximité.	Exprimer officiellement, auprès du CISSS et du MSS, les attentes des familles et des aînés en matière de services de santé de proximité. F A

CHAMP D'ACTION 9	Sécurité
OBJECTIFS	ACTIONS
Accompagner le milieu dans la prévention et la dénonciation des situations de maltraitance.	Faire connaître, par les plateformes de communication de la MRC, les activités organisées par les municipalités en lien avec la maltraitance. A Poursuivre, en partenariat avec la SQ, les conférences sur la maltraitance auprès des aînés. A
Améliorer la sécurité et la qualité de vie des jeunes par la prévention (drogues, vitesse, vandalisme, etc)	Prévoir un suivi auprès du CSP, de la SQ et du CISSS concernant les besoins du milieu en matière de prévention auprès des jeunes. F Ad
Améliorer la relation entre les policiers et les citoyens.	Faire la promotion des activités d'échanges et de prévention organisées par la Sureté du Québec (ex: café avec un policier, policiers communautaires, visites de personnes aînées, etc). F A Ad



© Marianne Almond, 2021

© Sophie Allard, 2018



© Sophie Allard, 2018