

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

MRC DE LOTBINIÈRE

Première année (1 août 2021 au 31 juillet 2022)

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Embauche de 2 ressources supplémentaires en fonction des besoins décelés dans notre MRC par le questionnement d'entrepreneurs et la présentation à notre comité Aviseur (voir diagnostic joint au PIAR)	1	7	Embauche d'un conseiller Soutien aux entreprises – virage numérique et commercialisation Web	Offre d'emploi demandant un BAC en administration, option informatique. Expérience pertinente dans le milieu technologique ou stratégies numériques.	30 juin 21	1 personne entrant en poste le 2 août 2021	Temps non imparti aux nouvelles ressources. Coordonnatrice du Service aux entreprises avec l'administration de la MRC.
			Embauche d'un conseiller en développement d'entreprise et à l'accueil	Offre d'emploi demandant un BAC en administration des affaires ou gestion ou en communication. Posséder une expérience pertinente en service-conseils et/ou financement d'entreprises.	30 juin 21	1 personne entrant en poste le 2 août 2021	Temps non imparti aux nouvelles ressources Coordonnatrice du Service aux entreprises avec l'administration de la MRC.
NOUVEAU POSTE Conseiller TI et commercialisation WEB Accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies de	2	1,2,4 et 5	Inciter les entreprises de la MRC à entamer une démarche de diagnostic numérique.	Connaître et comprendre les services aux entrepreneurs ainsi que les acteurs du développement économique qui sont accessibles aux entreprises. Dresser un inventaire des partenaires et différents acteurs du milieu technologique afin	15 oct. 21 15 déc. 21	Rencontres à organiser Monter une fiche technique de chaque partenaire	Base de calcul : 46 semaines de travail x 35 heures = 1 610 heures/an 1. 10 % du temps d'une ressource 5 % du temps d'une ressource

l'information et stratégies WEB				de pouvoir travailler avec eux et effectuer de la référence auprès des clients.		incluant les noms de leurs programmes.	
				Organiser avec eux, des rencontres de présentation de la nouvelle ressource et de ses mandats et connaissance de leurs services et programmes d'aide.	15 déc. 21	Organisation de rencontres avec tous les partenaires afin d'établir une relation forte de partenariat.	5 % du temps d'une ressource
				Monter un questionnaire qui vise l'ensemble des aspects technologique d'une entreprise dans le but de connaître le degré d'avancement technologique des entreprises de notre MRC	15 fév. 22	Nouvel outil à réaliser : Questionnaire WEB	5% du temps d'une ressource
				Chercher à connaître les entreprises qui utilisent une technologie afin de leur attribuer une cote après consultation afin de connaître leur degré d'avancement technologique.	15 mars 22	S'approprier le Répertoire des entreprises de Lotbinière	
				Dresser un inventaire des entreprises susceptibles d'adhérer à un diagnostic technologique à mettre en place.	31 mars 22	Entrer en contact avec 50 entreprises tout domaine confondu.	25 % du temps d'une ressource pour les 4 indicateurs
				Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour présenter l'offre d'accompagnement.	31 août 22	Liste de prospects à monter pour débiter les diagnostics.	
						10 entreprises rencontrées	
				Collaborer avec les partenaires à faire connaître des ateliers de démonstration technologique montrant le virage numérique afin de sensibiliser, présenter des cas réels, les avantages aux entreprises dans le but d'inciter à entamer une démarche technologique.	Mi- janv. au 31 juillet 22	2 ateliers offerts 4 entreprises par atelier	5 % du temps d'une ressource
				Implanter une veille stratégique sur les TI et les innovations WEB et en informer les entreprises.	Mi- janv. au 31 juillet 22	Articles, nouvelles initiatives technologiques à faire paraître dans l'Infolettre de la MRC (4 parutions/an) et	10% du temps d'une ressource

						veille pour les entreprises rencontrées.	
			Augmenter le nombre d'entreprises qui améliorent leur site Internet et qui accèdent aux médias sociaux.	Aider les entreprises à avoir un site Web attractif et à accéder aux médias sociaux.	De janv. au 31 juillet 22	20 entreprises sensibilisées 10 entreprises qui adhèrent à une démarche d'amélioration continue avec la nouvelle ressource.	20 % du temps d'une ressource
			Augmenter le nombre d'entreprises qui adhèrent au référencement Google car on retrouve encore plusieurs PME non ou mal référencées.	Faire une étude à partir du Répertoire des entreprises de Lotbinière pour connaître le pourcentage de nos entreprises référencées.	De janv. au 31 juillet 22	Selon les résultats de l'étude, augmenter de 25% le nombre d'entreprises qui ont un référencement Google, tout domaine confondu.	10 % du temps d'une ressource Reste 5 % de son temps mis à la fin du PIAR pour suivre des formations (80 h réservées) Total : 100 % temps affecté de la première ressource
NOUVEAU POSTE Conseiller en développement d'entreprise et à l'accueil Accueillir les nouveaux promoteurs, être à l'affût de leurs besoins et les diriger vers les services appropriés pour concrétiser leurs projets. Enjeu de la pénurie de main d'œuvre.	2	1,2,3,4 et 5	Aider les entreprises à résoudre des problématiques communes dont : - la pénurie de main d'œuvre.	Connaître et comprendre les services aux entrepreneurs ainsi que les acteurs du développement économique qui sont accessibles aux entreprises. Dresser un inventaire des partenaires du marché du travail, de l'économie sociale et de l'immigration.	15 oct. 21 15 déc. 21 15 déc. 21	Rencontres à organiser Rencontrer l'ensemble des partenaires pour les connaître et bien positionner notre service. Monter une fiche technique pour chaque partenaire afin de bien connaître les services, les programmes de chacun pour bien répondre	Base de calcul : 46 semaines de travail x 35 heures = 1 610 heures/an 1. 5 % du temps d'une ressource 10 % du temps d'une ressource

Enjeu de la formation des ressources humaines				Connaître et adhérer aux Comités Main-d'œuvre et Immigration de la MRC de Lotbinière	1 par saison x 2 comités	aux besoins de nos entreprises. Participer à 4 rencontres par année de chaque comité (8 au total) permettant ainsi d'entendre des entrepreneurs se prononcer sur leurs besoins.	2 % du temps d'une ressource
					Automne 21 et hiver 22	Collaborer avec les membres des Comités incluant des entrepreneurs à la mise en place d'au moins 2 actions pour aider nos entreprises dans le recrutement de main-d'œuvre.	3 % du temps d'une ressource (50 h)
					31 janv. 22	Monter un outil « Processus à suivre pour démarches à l'immigration » et qui sera remis à toute entreprise désireuse d'entreprendre une démarche d'embauche de travailleurs étrangers.	5 % du temps d'une ressource
					31 mars 22	10 entreprises contactées	10 % du temps d'une ressource pour les 2 tâches
					31 juillet 22	4 ayant adhéré à une démarche ou un suivi en Main d'œuvre avec le conseiller ou un partenaire externe de M.O.	
		-la formation des ressources humaines		Sonder les entreprises sur leurs besoins en termes de formation de la main-d'œuvre et voir à proposer des solutions adaptées à leurs besoins et ce, en partenariat avec les maisons d'enseignement œuvrant sur notre territoire.	Janv. 2022	Voir à vérifier si données existantes sur besoins en formation auprès de Service-	2 % du temps d'une ressource

				<p>Avoir une préoccupation pour des actions à mettre en œuvre pour la rétention de la main d'œuvre en industrie.</p>	<p>Janv. 2022</p> <p>Mars 22 et juin 22</p>	<p>Québec et maisons d'enseignement.</p> <p>Monter un sondage Survey Monkey et l'envoyer à nos entreprises pour sonder leurs besoins de formation.</p> <p>En extraire les données pour voir les besoins communs.</p> <p>Voir à organiser 2 nouveaux ateliers de formation avec la participation de 10 entreprises/atelier.</p>	<p>3 % du temps d'une ressource</p>
Enjeu du manque de capitaux pour financer des projets		6	-le manque de capitaux pour financer des expertises professionnelles ou autres projets	<p>Recherche de Politiques existantes ailleurs pour s'inspirer de modèles.</p> <p>Monter un comité de travail pour établir notre Politique de fonds incluant des entrepreneurs.</p> <p>Voir à proposer un modèle adapté aux réalités de notre milieu, présentation au Comité aviseur et ensuite aux élus pour ajustements et approbation.</p> <p>Faire connaître les fonds FLI, FLS et Triple F aux entrepreneurs et recueillir auprès des clients les informations financières dans le but d'octroyer un prêt.</p> <p>Accompagner les entreprises dans le montage de leur projet financier</p> <p>Organiser des réseaux express avec les bailleurs de fonds pour la ronde de financement.</p>	<p>mi-janvier au 31 juillet 22</p> <p>Mi-janv au 31 juillet 22</p>	<p>Mise en place de la politique des « Fonds de développement » pour les entreprises de Lotbinière.</p> <p>Assister 2 entreprises dans leur demande à ces nouveaux fonds.</p> <p>Trouver 4 nouveaux moyens pour faire connaître nos fonds aux entrepreneurs.</p> <p>Offrir 3 financements de nos fonds locaux dans notre première année.</p>	<p>10% du temps d'une ressource</p> <p>10 % du temps d'une ressource</p>

<p>Enjeu du besoin de réseauter entre les entrepreneurs.</p>			<p>-besoin de réseautage entre entrepreneurs</p>	<p>Travailler en concertation avec la conseillère aux entreprises de la MRC ainsi que les autres partenaires économiques du territoire (Chambre de commerce, SADC, CEL) pour l'organisation d'activités de réseautage pour nos entrepreneurs.</p> <p>Sonder les entreprises sur leurs besoins spécifiques en termes d'activités de réseautage.</p> <p>Travailler en concertation avec l'agent au démarrage pour offrir le mentorat d'affaires, un service de notre MRC qui peut grandement aider nos entreprises à croître.</p>	<p>Oct. 21 à juillet 22</p> <p>Nov. 21</p> <p>En continue dès automne 21</p>	<p>Appeler 25 entreprises pour leur parler du Service aux entreprises et leur offrir une activité de réseautage (Souper femmes entrepreneures, mentorat, CCL, etc.) ou une initiative régionale ou provinciale tel que le Panier bleu.</p> <p>Collaborer à obtenir un taux de participation de 20 % de nos entreprises à un sondage pour établir les besoins de nos entreprises en termes de réseautage, activités de formation, initiatives pour l'achat local, (1 000 entreprises – 200 réponses obtenues)</p> <p>Collaborer avec les partenaires économiques du milieu à l'organisation de 4 activités de réseautage regroupant des entrepreneurs. Vise 25 entrepreneurs/activité.</p> <p>Offrir ce service à 25 entreprises provenant, en majorité, de nos municipalités ou l'on ne retrouve aucune entreprise mentorée.</p> <p>Réussir à obtenir 4 nouvelles dyades d'entreprises.</p>	<p>5 % du temps d'une ressource</p> <p>10 % du temps d'une ressource</p> <p>5 % du temps d'une ressource</p> <p>5% du temps d'une ressource</p>
--	--	--	--	---	--	---	---

				Collaborer au nouveau projet de mise en place du Répertoire des entreprises de Lotbinière en partenariat avec la SADC de Lotbinière.		Mettre sur pied un nouveau Répertoire concertée MRC-SADC de toutes les entreprises de Lotbinière en ligne et accessibles à tous.	10 % du temps d'une ressource Reste 5 % de son temps mis à la fin du PIAR pour suivre des formations (80 h réservées) Total : 100 % temps affecté de la première pour la 2 ^e ressource.
Uniformiser le niveau de services offerts aux entreprises dans l'ensemble de nos municipalités	3	1,3, 4 et 6	Que les entreprises soient informées des services du département économique de la MRC et qu'elles soient accompagnées rapidement et adéquatement.	Entrer en contact avec les nouvelles entreprises qui démarrent ou s'installent dans notre MRC sans avoir passé par notre service aux entreprises. Entrer en contact avec les 18 municipalités pour faire connaître le Service aux entreprises dans leur localité et voir le moyen le plus efficace pour chacune pour rejoindre les entrepreneurs. Mettre en place des nouveaux outils de communication pour faire connaître les services du nouveau département économique	Année 2021 Année 2021 Année 2021	Collaborer avec le service de taxation de la MRC afin de connaître les mutations sur le territoire. Envoyer 20 lettres de présentation du Service de développement et rappeler les 20 entrepreneurs 15 jours après l'entrée de la lettre pour présenter le service aux entreprises. 80 % des entreprises de la MRC connaissent nos services après un an avec AEQ. -Développement de 2 nouveaux outils : one pager du département à mettre dans la pochette du client rencontré et information	Temps non imparti aux nouvelles ressources mais réaliser par les autres conseillers en développement. Temps non imparti aux nouvelles ressources

						détaillée sur le site Internet de la MRC-section Service aux entreprises. Permettre l'accès à nos 18 municipalités à notre nouveau Répertoire des entreprises	Temps non imparti aux nouvelles ressources.
Contribuer à la formation de l'ensemble de nos conseillers y compris les nouvelles ressources dans le but d'offrir un service hors pair à nos entreprises	2		Inciter notre personnel du département économique à entamer une démarche de formation continue	La Coordinatrice du département va effectuer une veille des différentes formations offertes par l'APDEQ et autres prestataires de formation pour ensuite diffuser à son personnel.	Printemps 2021 et autres mois	Inscription d'une conseillère en développement économique à la formation Initiation au développement économique proposée par l'APDEQ Faire suivre au moins 4 formations par année à nos conseillers soit une par saison.	Réserver 5 % du temps de chaque nouvelle ressource pour suivre des formations (équivalent à 80 h/ pour l'année 1)
Mise à jour de notre PIAR			Faire en sorte que notre plan progresse en fonction des besoins du milieu et qu'il soit discuté annuellement avec notre comité aviseur.	Convoquer annuellement une rencontre du Comité aviseur pour discuter du PIAR, son évolution, nouveaux mandats à se préoccuper en fonction des besoins du terrain, nouveaux partenariats à établir	Octobre de chaque année	Obtenir un taux de participation de 80 % des membres de notre comité aviseur	Coordinatrice du département économique
Procéder à la reddition de compte auprès du MEI			En fonction des 4 objectifs du MEI pour la reddition de compte : -Volets administratifs, accompagnement, projets et accès des entreprises à des services comparables.	Voir à bien informer les nouvelles ressources sur le PIAR et les actions à réaliser en vue de pouvoir faire une reddition de compte selon nos objectifs signifiés au MEI,	Dès l'embauche et toute l'année	À l'aide du PIAR et autres documents remis par le MEI	Coordinatrice du département économique avec l'administration de la MRC