PDZA
PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE
MRC DE LOTBINIÈRE

Bilan 2020

La VISION... CAP 2020

La MRC de Lotbinière favorise une agriculture et des produits distinctifs qui mettent en valeur le territoire agricole.

Pour une agriculture...

PROSPÈRE - Une force économique diversifiée qui mise sur l'entreprenariat et l'innovation de ses membres ainsi que sur la qualité de ses produits afin de s'affirmer comme un leader du secteur agroalimentaire.

RENOUVELÉE - Un secteur d'activité dynamique, attirant et viable pour la relève agricole en place ou à venir et des ressources accessibles pour l'aider à réussir.

VERTE - Des pratiques agroenvironnementales exemplaires contribuant au maintien d'un cadre de vie de haute qualité et permettant de produire plus en produisant mieux (agriculture durable).

HARMONIEUSE - Des pratiques agricoles adaptées en fonction des différents usages du territoire assurant une saine cohabitation dans la zone agricole.

À VALEUR AJOUTÉE - La multiplication des entreprises agricoles qui transforment et vendent en circuits courts les denrées produites sur le territoire accentuent la distinction du territoire de Lotbinière et le positionnement de la MRC.

À DÉCOUVRIR - Une région profitant d'une position géographique avantageuse, tant au nord qu'au sud, misant sur des événements de promotion des activités agricoles et le développement de nouvelles destinations agrotouristiques de marque.

Voici quelques réalisations faites en 2020 dans le cadre du Plan de Développement de la Zone Agricole de la MRC de Lotbinière:

- Publier les capsules vidéos « *Saviez-vous qu'en Lotbinière*...» réalisées en 2018 (4), la capsule « *Marchés publics en Lotbinière* », les capsules « *Valeur ajoutée* » réalisées en 2019 (2) & la vidéo promotionnelle des « Alcools locaux ».
- Publier des informations concernant le PDZA dans la « jaquette » de Vivre en Lotbinière dans le Peuple de Lotbinière (3).
- Acquitter les frais annuels d'adhésion et déploiement d'une troisième année du service L'ARTERRE.
- Mandater L'ARTERRE pour l'identification de parcelles en friche à bon potentiel et en faire un inventaire.
- Rejoindre 400 propriétaires par des lettres et des encarts, afin d'inciter ces derniers remettre leurs terres en culture (76 répondants).
- Appuyer l'organisation et la promotion de webinaires ayant les 14-21-28 octobre, afin de sensibiliser les aspirants à ce qui est nécessaire au démarrage (environ 50 à 60 participants/webinaire).
- Appuyer le Carrefour Emploi Lotbinière (CEL) dans la création, l'impression et la distribution de cartes touristiques municipales ayant pour objectif d'attirer de la main-d'œuvre immigrante.
- Créer de courts profils de producteurs agricoles vantant les mérites d'exercer ce métier et les diffuser dans le Peuple de Lotbinière et sur la page Facebook de Goûtez Lotbinière (8).
- Contribuer au développement de circuits sous l'appellation « Nous sommes Lotbinière », financé par le programme « Priorité bioalimentaire » du MAPAQ.
- Rencontrer la nouvelle cohorte d'étudiants du Centre d'études collégiales de Lotbinière (profil entrepreneuriat) au bureau de la MRC.
- Promouvoir les entreprises faisant partie du projet « Vendanges et Autocueillette d'automne » en Chaudière-Appalaches sur les réseaux sociaux et dans le Peuple de Lotbinière.
- Faire des publicités ciblées dont l'objectif est de faire connaître les producteurs qui confectionnent des paniers-cadeaux.

Membres du comité:

Danielle Raymond, MRC de Lotbinière
Jean-François Duquette, MAPAQ
Karine Marcoux, SADC de Lotbinière
Pablo M. Rousseau, MRC de Lotbinière
Pascale Lemay, MRC de Lotbinière
Sandra Bernier, L'ARTERRE
Sylvain Milot, UPA
Sylvie Leduc, OBV du Chêne
Vicky-Anne Lemoyne, MRC de Lotbinière

Suite des réalisations faites en 2020 dans le cadre du Plan de Développement de la Zone Agricole de la MRC de Lotbinière:

- Développer trois capsules Web (Accueil touristique, Commercialisation & Découverte du territoire) et les diffuser sur les médias sociaux.
- Faire des publicités concertées dans nos médias sociaux et soutenir les marchés de Noël (2) et les marchés publics (3).
- Faire de la représentation dans les salons et événements de Québec, Lévis et du territoire (Salon SAAC de l'Université Laval).
- Présenter aux producteurs agricoles (UPA Lotbinière Nord et Sud) les résultats de suivi de la qualité de l'eau des cours d'eau en milieu agricole.
- Soutenir le développement des producteurs d'alcools locaux qui font de l'agrotourisme regroupés sous l'appellation : *La Route des Alcools d'ici - Lotbinière*.
- Accompagner le parcours gourmand Val-Alain/Saint-Janvier-de-Joly/Saint-Flavien dans leur développement et la promotion du parcours.
- Soutenir l'organisation, la promotion et les activités des Mois Goûtez Lotbinière.
- Participer au colloque virtuel de Bienvenue Québec.
- Offrir 225 bouchées 100% biologique au Cocktail dînatoire de la Fondation Philippe Boucher.
- Offrir un panier cadeau écoresponsable au marché public Goûtez Lotbinière dans le cadre de la Semaine des Marchés Publics du Québec (SMPQ).
- Donner suite aux analyses de plusieurs initiatives de ventes en ligne (boutiques offrant la possibilité de commander en continu et marchés virtuels avec des périodes de commandes prédéterminées) et présenter les résultats aux partenaires de la région dont le Pôle Agroalimentaire de Lotbinière.
- Informer les producteurs/transformateurs agroalimentaires sur l'importance de communiquer leurs actions responsables.
- Réaliser des aménagements agroenvironnementaux dans les bandes riveraines.
- Mobiliser les producteurs agricoles des bassins versants autour d'un projet collectif visant l'amélioration de la qualité de l'eau.
- Appuyer et soutenir les actions de développement des Arrêts Gourmands de la Chaudière-Appalaches en collaboration avec la TACA.
- Intégrer le volet agro à la campagne de communication par le biais de la Capsule Web post Covid-19: *Grand-papa, raconte-nous une histoire...*
- Soutenir le Metro de Sainte-Croix dans le projet concerté d'affichage « *Créateur de saveurs* », afin de mettre en valeur les produits locaux dans les épiceries du territoire.
- Rédiger un aide-mémoire sur l'organisation d'événements écoresponsables.
- Organiser et offrir gratuitement une formation virtuelle sur la gestion du stress aux producteurs et intervenants du milieu agricole de la MRC de Lotbinière (28 participants).
- Recenser et publier les bons coups en matière de bonnes pratiques agricoles visant à réduire l'érosion des sols.
- Planter des haies brise-vent aux abords de certaines routes.
- Rédiger un article bons coups dans le Peuple de Lotbinière sur HerbiaEra.
- Maintenir une veille sur les recommandations potentielles de la Table climat de Demain Lotbinière.
- Participer à la conduite d'une étude avec la coopérative Incita en collaboration avec la SADC de Lotbinière sur l'intégration d'une boîte à lunch écoresponsable, afin de la proposer aux restaurateurs/traiteurs de la région ultérieurement.
- Appuyer le projet « *Boîte à pique-nique* » mettant en vedette les produits locaux et les restaurateurs/traiteurs de la MRC.
- Rédiger des articles « *Producteurs de bons coups* » valorisant l'agriculture biologique (2).

Pour information

Vicky-Anne Lemoyne
Technicienne agroalimentaire, MRC de Lotbinière

vicky-anne.lemoyne@mrclotbiniere.org

418 926-3407, poste 243

Pour ne rien manquer, visitez la page Web du Plan de Développement de la Zone Agricole (PDZA):

https://www.mrclotbiniere.org/publications-et-formulaires/politiques-et-planifications/pdza/