

2017-2020

PROSPÉRITÉ

No.	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ
1	Mettre sur pied un comité de suivi du PDZA	MRC	TACA, UPA, OBV, MAPAQ, SADC, TL et SPFRQ
2	Faire connaître, par des communications ciblées, les fonds de financement existants réservés aux entreprises agricoles présentes sur le territoire (expansion et démarrage)	MRC	CLD, SADC, UPA, MC et MAPAQ (relève)
3	Promouvoir l'aide technique au démarrage d'entreprises agricoles, toutes tailles confondues, par la diffusion ciblée d'information	CLD	SADC, UPA et MAPAQ
4	Caractériser les terres en friches cultivables pour remise en culture (créer une banque de terres pour compenser les pertes subites au profit de l'urbanisation)	UPA et MRC	MAPAQ
5	Mettre en place une porte d'entrée unique pour les producteurs et les transformateurs (aide et orientation)	MRC	CLD et UPA
6	Inciter les propriétaires de friches à bon potentiel à les remettre en culture	MRC et UPA	MUN
7	Étudier la possibilité de participer au projet provincial Banque de terres – Arterre (mettre en relation les vendeurs-locateurs et les acheteurs-locataires)	UPA et MRC	CLD et MAPAQ
8	Dédier un coordonnateur à la mise en œuvre du PDZA et à agir comme personne-ressource auprès des entrepreneurs agricoles	MRC	CLD et UPA
9	Intervenir auprès du ministère de l'Environnement (MDDELCC) afin d'assouplir les normes régissant la mise en culture des superficies agricoles perdues au profit de l'urbanisation	UPA	MRC
10	Maintenir et bonifier l'offre de formation dédiée aux entreprises agricoles	CLD et SADC	UPA, GL et MRC
11	Appuyer la création d'une agence régionale de mise en marché visant le développement des débouchés commerciaux pour les produits alimentaires de la région Chaudière-Appalaches	TACA	MRC

12	Interroger les entrepreneurs agricoles sur leurs perceptions et besoins face aux services d'aide technique offerts (mentorat, coaching et consultation)	CLD	Réseau Agri-conseils, CRÉA
13	Mandater Entreprendre Ici Lotbinière pour le développement d'une culture entrepreneuriale agricole	EIL	CLD, SADC, MC et MRC
14	Faire du coaching pour aider la mise en place de CUMA et de CUMO	MAPAQ	MRC
15	Aider les projets et les démarches visant à attirer de la main-d'œuvre immigrante	CJE	UPA et MRC
16	Documenter le potentiel de hausse de la contribution économique de la forêt privée	SPFRQ	MRC
17	Documenter l'évolution de la fiscalité des propriétés forestières pour déterminer s'il y a ou non un transfert de fardeau fiscal	SPFRQ	
18	Analyser le sondage de l'Agence régionale de mise en valeur des forêts privées de la Chaudière pour comprendre les barrières à une production de bois accrue des propriétaires forestiers non actifs en vue de développer un plan d'action régional	SPFRQ	ARFPC
19	Répertorier l'identité agricole locale (blason) et en faire la promotion	MRC	MUN
20	Créer un répertoire des intervenants et entrepreneurs forestiers et le diffuser	SPFRQ	MRC
21	Faire un sondage spécifique auprès des producteurs agricoles pour connaître leurs intérêts et leurs réticences à la production forestière	SPFRQ	MRC

2017

RELÈVE

No.	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ
1.1	Développer des outils de gestion des problématiques d'accès aux terres, en particulier pour la relève non apparentée	TACA	MRC et MAPAQ
1.2	Interroger la relève agricole sur leurs perceptions et besoins face aux services d'aide technique offerts (mentorat, coaching et consultation)	CLD	MAPAQ
1.3	Faire des représentations auprès des institutions d'enseignement offrant des programmes de formation agricole (promotion du territoire auprès de la clientèle étudiante agricole)	MRC	CLD et MAPAQ
1.4	Procéder à un inventaire des bâtiments agricoles inutilisés qui pourraient servir pour le démarrage d'exploitations agricoles	UPA et MRC	MAPAQ
1.5	Produire un document synthèse répertoriant l'ensemble des services d'aide à la relève (transfert, démarrage & expansion) offerts sur le territoire	CLD	EIL, MRC, UPA et MAPAQ
1.6	Mener une campagne de sensibilisation auprès des conseillers en orientation afin de vanter les mérites de la profession d'agriculteur	CJE	MRC, CLD, GL et MAPAQ
1.7	Assure une présence promotionnelle au Salon de la relève agricole	CLD et SADC	MAPAQ
1.8	Promouvoir la formation Relève PME par la diffusion ciblée d'information auprès des repreneurs d'entreprises agricoles	CLD et MRC	MAPAQ
1.9	Identifier des producteurs ouverts à accueillir des étudiants pour la réalisation de leur campagne de collecte de fonds (culture et vente de produits agricoles par les étudiants Ex. petits fruits)	CJE	MAPAQ

2018

DÉCOUVERTE

No.	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ
2.1	Participer à la réalisation des journées portes ouvertes de l'UPA	UPA	CLD et MRC
2.2	Soutenir les marchés publics et de Noël	CLD	GL, SADC et Municipalités
2.3	Faire de la représentation dans les salons et événements de Québec, Lévis et du territoire	CLD et TL	GL
2.4	Poursuivre les Balades d'automne en Lotbinière (ou autre événement automnale)	TL	MRC, CLD, GL, Producteurs et MUN
2.5	Développer et mettre à jour le site Internet tourismelotbiniere.com	TL	MRC
2.6	Continuer la mise en place d'outils promotionnels du territoire de Lotbinière (milieu de vie, inventaire de terres, services, etc.)	TL	CLD, MRC et GL
2.7	Poursuivre les actions de développement des Arrêts Gourmands	TL	RAG et TACA
2.8	Ajouter une saveur agricole à la campagne publicitaire régionale TV-Web	TL	MRC et GL
2.9	Soutenir les projets des entreprises agrotouristiques (Ex. fête de l'érable avec Érable divin, FestDeiz avec Crêperie Chez Swann, Amène tes toasts avec La Charloise, etc.)	CLD	GL, SADC et MRC
2.10	Offrir de la formation aux entreprises agrotouristiques portant sur l'accueil, le développement de l'offre et la mise en marché	TL	
2.11	Développer des circuits agrotouristiques thématiques en collaboration avec les entreprises existantes et en lien avec les tendances des marchés	TL	CLD, GL
2.12	Développer des capsules Web pour présenter notre offre agroalimentaire et agrotouristique	GL et MRC	TL

2.13	Élaborer la Semaine Goûtez Lotbinière avec des producteurs et des chefs/restaurateurs (3 ^e édition en 2017).	SADC et GL	SADC
2.14	Organiser des cocktails d'înatrices avec nos producteurs & chefs (maillage)	CLD	GL
2.15	Cibler des entreprises pouvant répondre aux marchés de groupes de visiteurs (tours opérateurs, grossistes en voyage) et définir la demande de ceux-ci	TL	
2.16	Établir un circuit de sites de démonstration des pratiques forestières, agro-fauniques ou autres et intégrer ce circuit dans les outils promotionnels du territoire	SPFRQ	MRC
2.17	Collaborer au Salon des cadeaux de Noël pour gens d'affaires	CLD et TL	GL

2019

VALEUR AJOUTÉE

No.	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ
3.1	Maintenir l'accompagnement aux promoteurs dans la mise sur pied de leurs projets agroalimentaires	CLD et SADC	MRC, MAPAQ, UPA
3.2	Poursuivre le soutien financier du label Goûtez Lotbinière et voir à son développement (image de marque des produits de Lotbinière)	GL	CLD, SADC, UPA, MRC, Promutuel et Desjardins
3.3	Développer et mettre à jour le site Internet www.goutezlotbiniere.com	GL	SADC et CLD
3.4	Développer des stratégies de mises en marché des produits de Lotbinière vers les consommateurs (Ex. Développer un ou des circuit(s) de navette(s) venant chercher à la ferme les denrées produites pour leur introduction sur les marchés)	UPA	MRC, CLD et GL
3.5	Offrir des conseils en marketing web, en visibilité sur Internet, en commerce électronique et en commercialisation aux petites entreprises agroalimentaires	SADC et CLD	TL, Cégep Thetford
3.6	Réaliser une étude de marché portant sur les produits agricoles de Lotbinière existants, sur les nouvelles cultures/élevages et sur les opportunités à développer sur le territoire	CLD	UPA, SADC et MRC
3.7	Maintenir et bonifier l'offre conjointe de formation en transformation agroalimentaire par le CLD et l'UPA	CLD et UPA	GL
3.8	Offrir des formations spécifiques en transformation alimentaire (Ex. Transformation des petits fruits, charcuterie, etc.), en commercialisation des produits (vente en kiosque à la ferme, en marché public, etc.)	CLD et UPA	Collectif de formation agricole de la CA et maisons d'enseignement
3.9	Maintenir l'offre annuelle de confection de paniers-cadeaux de produits locaux	Producteurs, Crêperie chez Swann	GL, CLD
3.10	Effectuer des tournées dans les écoles et les salons spécialisés (promotion du territoire pour l'implantation d'entreprises agroalimentaires) à l'aide de nouveaux outils promotionnels	GL et CJE (écoles)	CLD

3.11	Promouvoir le développement d'entreprises de transformation de produits récoltés dans les forêts	SPFRQ	MRC
3.12	Mener une veille sur l'émergence d'entreprises de transformation et de réseaux de distribution de produits forestiers non ligneux (PFNL)	SPFRQ	
3.13	Appuyer la Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches dans la mise sur pied d'une première filière agroindustrielle consacrée à l'implantation et au développement de la culture de l'asclépiade (fibre de Soyer)	TACA	MRC

2020

QUALITÉ DE VIE

No.	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ
4.1	Présenter aux producteurs agricoles (UPA Lotbinière Nord et Sud) les résultats de suivi de la qualité de l'eau des cours d'eau en milieu agricole	OBV	UPA et MRC
4.2	Mobiliser les producteurs agricoles des bassins versants dégradés jugés prioritaires par le MAPAQ autour de projets collectifs visant l'amélioration de la qualité de l'eau	OBV	MRC, UPA, MAPAQ et MUN
4.3	Recenser et publier les bons coups en matière de bonnes pratiques agricoles visant à réduire l'érosion des sols	OBV	MRC et MAPAQ
4.4	Continuer la distribution de l'information (papier et Web) sur les devoirs et droits des différents usagers de la zone agricole	UPA	MRC et MUN
4.5	Colliger et présenter l'information existante sur les avantages agronomiques du maintien d'une bande riveraine réglementaire	OBV	MRC et MAPAQ
4.6	Adapter les normes réglementaires considérant les nouvelles exigences légales en matière de bien-être animal (Ex : Superficie maximale de plancher des bâtiments d'élevage)	MRC	UPA et MAPAQ
4.7	Offrir des formations de sensibilisation à l'usage de saines pratiques par les producteurs forestiers	SPFRQ	MRC
4.8	Élaborer ou adapter de la documentation de sensibilisation en matière de bonnes pratiques culturelles	UPA	MRC, OBV et MAPAQ
4.9	Mettre sur pied une campagne de sensibilisation sur la notion de partage de la route (Ex. affichage)	MRC	UPA
4.10	Assurer un service client basé sur les principes du développement durable	SADC	MRC et CLD
4.11	Valoriser l'agriculture biologique par la diffusion de profils d'entrepreneurs actifs sur le territoire (capsules web, papier, salon, etc.)	CLD	MRC et MAPAQ

4.12	S'enquérir des visées municipales, à moyen terme, en matière d'accroissement de leur population et des besoins en nouveaux espaces à urbaniser	MRC	MUN
4.13	Développer un programme de formation sur l'aménagement des bandes riveraines en milieu forestier et l'offrir par l'entremise des syndicats locaux de l'UPA	SPFRQ	ARFPC et UPA
4.14	Mettre en place des projets communautaires et écoresponsables sur des terres agricoles en friche (Ex. Jardins biologiques communautaires)	CLD	
4.15	Répertorier et regrouper les outils d'aide et d'information pouvant être mis en ligne et développer une stratégie de communication pour inciter les propriétaires forestiers à consulter la documentation en ligne	SPFRQ	MRC