



## **PLAN D'ACTION 2020**

(version préliminaire)

Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ
<b>Pour une agriculture PROSPÈRE</b>		
Caractériser les terres en friches cultivables pour remise en culture (créer une banque de terres pour compenser les pertes subites au profit de l'urbanisation)	UPA et MRC	MAPAQ
Inciter les propriétaires de friches à bon potentiel à les remettre en culture	MRC et UPA	MUN
Participer au projet provincial ARTERRE (mettre en relation des propriétaires et aspirants)	UPA et MRC	MAPAQ
Maintenir et bonifier l'offre de formation dédiée aux entreprises agricoles	SADC	UPA, GL et MRC
Appuyer la création d'une agence régionale de mise en marché visant le développement des débouchés commerciaux pour les produits alimentaires de la région Chaudière-Appalaches	TACA	MRC
Aider les projets et les démarches visant à attirer de la main-d'œuvre immigrante	CEL	UPA et MRC
Analyser le sondage de l'Agence régionale de mise en valeur des forêts privées de la Chaudière pour comprendre les barrières à une production de bois accrue des propriétaires forestiers non actifs en vue de développer un plan d'action régional	SPFRQ	ARFPC
Répertorier l'identité agricole locale (blason) et en faire la promotion	MRC	MUN
<b>Pour une agriculture RENOUVELÉE</b>		
Faire des représentations auprès des institutions d'enseignement offrant des programmes de formation agricole (promotion du territoire auprès de la clientèle étudiante agricole)	MRC	MAPAQ
Procéder à un inventaire des bâtiments agricoles inutilisés qui pourraient servir pour le démarrage d'exploitations agricoles	UPA et MRC	MAPAQ
Mener une campagne de sensibilisation auprès des conseillers en orientation afin de vanter les mérites de la profession d'agriculteur	MRC	GL et MAPAQ
<b>Pour une agriculture À DÉCOUVRIR</b>		
Participer à la réalisation des journées portes ouvertes de l'UPA	UPA	MRC
Soutenir les marchés publics et de Noël	CLD	GL, SADC et MUN
Faire de la représentation dans les salons et événements de Québec, Lévis et du territoire	MRC et TL	GL
Continuer la mise en place d'outils promotionnels du territoire de Lotbinière (milieu de vie, inventaire de terres, services, etc.)	TL	CLD, MRC et GL
Poursuivre les actions de développement des Arrêts Gourmands	TL	RAG et TACA

Ajouter une saveur agricole à la campagne publicitaire régionale TV-Web	TL	MRC et GL
Soutenir les projets des entreprises agrotouristiques (Ex. fête de l'érable avec Érable divin, FestDeiz avec Crêperie Chez Swann, Amène tes toasts avec La Charloise, etc.)	MRC	GL, SADC et
Développer des circuits agrotouristiques thématiques en collaboration avec les entreprises existantes et en lien avec les tendances des marchés	TL	CLD, GL
Développer des capsules Web pour présenter notre offre agroalimentaire et agrotouristique	GL et MRC	TL
Élaborer les mois Goûtez Lotbinière avec des producteurs et des chefs/restaurateurs (3 <sup>e</sup> édition en 2017).	SADC, MRC et GL	
Organiser des cocktails dînatoires avec nos producteurs & chefs (maillage)	CLD	GL
Cibler des entreprises pouvant répondre aux marchés de groupes de visiteurs (tours opérateurs, grossistes en voyage) et définir la demande de ceux-ci	TL	
<b>Pour une agriculture À VALEUR AJOUTÉE</b>		
Maintenir l'accompagnement aux promoteurs dans la mise sur pied de leurs projets agroalimentaires	SADC	MRC, MAPAQ et UPA
Développer des stratégies de mises en marché des produits de Lotbinière vers les consommateurs (Ex. Développer un ou des circuit(s) de navette(s) venant chercher à la ferme les denrées produites pour leur introduction sur les marchés)	MRC	UPA, SADC et GL
Offrir des conseils en marketing web, en visibilité sur Internet, en commerce électronique et en commercialisation aux petites entreprises agroalimentaires	SADC	TL et Cégep Thetford
Offrir des formations spécifiques en transformation alimentaire (Ex. Transformation des petits fruits, charcuterie, etc.), en commercialisation des produits (vente en kiosque à la ferme, en marché public, etc.)	CLD et UPA	Collectif de formation agricole de la CA et maisons d'enseignement
Maintenir l'offre annuelle de confection de paniers-cadeaux de produits locaux	Producteurs (Crêperie chez Swann)	GL et CLD
Promouvoir le développement d'entreprises de transformation de produits récoltés dans les forêts	SPFRQ	MRC
<b>Pour une agriculture VERTE</b>		
Présenter aux producteurs agricoles (UPA Lotbinière Nord et Sud) les résultats de suivi de la qualité de l'eau des cours d'eau en milieu agricole	OBV	UPA et MRC
Mobiliser les producteurs agricoles des bassins versants dégradés jugés prioritaires par le MAPAQ autour de projets collectifs visant l'amélioration de la qualité de l'eau	OBV	MRC, UPA, MAPAQ et MUN
<u>Recenser et publier les bons coups en matière de bonnes pratiques agricoles</u> visant à réduire l'érosion des sols	OBV	MRC et MAPAQ

Continuer la distribution de l'information (papier et Web) sur les devoirs et droits des différents usagers de la zone agricole	UPA	MRC et MUN
Élaborer ou adapter de la documentation de sensibilisation en matière de bonnes pratiques culturelles	UPA	MRC, OBV et MAPAQ
Mettre sur pied une campagne de sensibilisation sur la notion de partage de la route (Ex. affichage)	MRC	UPA
Assurer un service client basé sur les principes du développement durable	SADC	MRC
Valoriser l'agriculture biologique par la diffusion de profils d'entrepreneurs actifs sur le territoire (capsules web, papier, salon, etc.)	OBV	MRC et MAPAQ
S'enquérir des visées municipales, à moyen terme, en matière d'accroissement de leur population et des besoins en nouveaux espaces à urbaniser	MRC	MUN
Mettre en place des projets communautaires et écoresponsables sur des terres agricoles en friche (Ex. Jardins biologiques communautaires)	MRC et ARTERRE	