



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Tourisme Lotbinière dresse le bilan de la saison estivale 2019

Sainte-Croix, le 12 décembre 2019 – Des entrepreneurs touristiques et des élus municipaux étaient réunis au Domaine du Radar hier, lors de la *Matinée touristique* organisée par Tourisme Lotbinière. Diverses activités étaient au programme dans le but de dresser le bilan de la saison touristique 2019 et de mettre la table pour 2020.

La parole a d'abord été donnée à M. Richard St-Laurent du Domaine du Radar, qui a dressé un portrait des projets et nouveautés à venir au cours des prochains mois au sein de cet attrait qui gagne sans cesse en popularité. « Nous avons accueilli 65 000 visiteurs cette année et nous avons de grands projets d'expansion. Une nouvelle piste de luge ouverte à l'année, un spectacle multimédia, un relais/bistro à même le « bunker » ainsi qu'une terrasse sur le toit sont en préparation » a affirmé fièrement M. St-Laurent.

M^{me} Pascale Lemay, conseillère en développement touristique, a par la suite présenté le bilan de la saison estivale de même que l'ensemble des activités de promotion de l'année 2019. « On constate que la majeure partie de la clientèle touristique provient, dans l'ordre, de la Chaudière-Appalaches, la Capitale-Nationale et enfin la MRC de Lotbinière. Excursionnistes pour la plupart, ils visitent principalement nos attrait, festivals et campings » a relaté Mme Lemay. La promotion du territoire s'est principalement effectuée par le biais des réseaux sociaux et de la présence sur le terrain de deux intervenantes en accueil touristique. Cet été marquait d'ailleurs la 5^e année du virage vers l'accueil mobile, dont on a souligné le succès.

Un représentant de Tourisme Chaudière-Appalaches, M. Louis Chamberland, était également sur place. Celui-ci a d'ailleurs insisté sur l'importance du maillage. « C'est vraiment primordial de vous référencer entre vous, d'avoir les dépliants touristiques des divers attrait et de pouvoir en parler ». Il a aussi invité les participants à se procurer le coffre à outils de l'association touristique régionale.

Rappelons que Tourisme Lotbinière est actuellement en période de recrutement des entreprises qui désirent s'afficher sur le site Internet de même que la carte touristique, l'outil de promotion le plus demandé par la clientèle touristique en Lotbinière. En grande nouveauté cette année, l'abonnement est tout à fait gratuit. Il est important de remplir le [formulaire en ligne](#) disponible sur le site de Tourisme Lotbinière.

- 30 -

Source :
Karine Thomassin
Conseillère aux communications
418 926-3407, poste 242
Karine.thomassin@mrcclotbiniere.org

Pour information :
Pascale Lemay
Conseillère en développement touristique
418 926-3407, poste 207
Pascale.lemay@mrcclotbiniere.org