NOUVEAU CONCEPT

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE DE LA MRC

DÉCOUVRIR Lotbinière CHAQUE JOUR

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Mise en contexte

Le CLD de Lotbinière, en collaboration avec la MRC de Lotbinière, mandate 32 MARS pour la mise en place et la production d'une campagne publicitaire unifiant l'ensemble de ses aspects. Notre mission? Proposer une nouvelle signature, un thème commun pour la campagne 2017-2018.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Objectifs généraux

Faire découvrir les différents volets de Lotbinière

- Accroître la notoriété de Lotbinière
- Développer une image de marque unique et cohérente
- Rajeunir la clientèle actuelle
- Générer des prises d'informations sur les différentes plateformes Web

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Public cible primaire
adultes, de 25 à 45 ans

Résidents de la région de Québec et Chaudière-Appalaches

- Jeunes familles
- Attirés par un style de vie moins urbain
- Recherche un environnement sain et stimulant pour leur famille
- Aiment les activités extérieures
- Style de vie actif
- Certains désirent démarrer une entreprise
- Apprécient les activités intergénérationnelles

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Intérêts

- Les explorateurs
- Les gourmands
- Les entrepreneurs
- Les futurs résidents
- Les festifs

Messages

Y'a rien à faire en Lotbinière
Y'a rien de bon en Lotbinière
Y'a pas de job en Lotbinière
Y'a pas de qualité de vie en Lotbinière

Stratégie Web

Facebook et Instagram = ciblage par intérêts, géographie et démographie
Google Adwords = ciblage par mots clés
Noovo = ciblage par géographie et démographie
Reciblage = suivre le public dans leurs habitudes web

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Partenaires de la campagne en 2017

17 entreprises:

Bois de plancher PG
Cidrerie & Verger à l'Orée du Bois
Domaine Joly- De Lotbinière
Domaine Radar
Ferme La Rosée du Matin
Festival Rétro de Joly
Mois Goûtez Lotbinière
Moulin du Portage

Municipalité Notre-Dame-du Sacré-Cœur d'Issoudun
Municipalité de Sainte-Agathe
Municipalité de Sainte-Croix
Municipalité de Saint-Narcisse-de-Beaurivage
Parc de la Chute de Sainte-Agathe
Randonnée Lotbinière à vélo
Rendez-vous de l'Emploi de Lotbinière
Les Rendez-vous sur le parvis
Vendanges et Autocueillette de la Chaudière-Appalaches (Lotbinière)

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Exemples de visuels

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

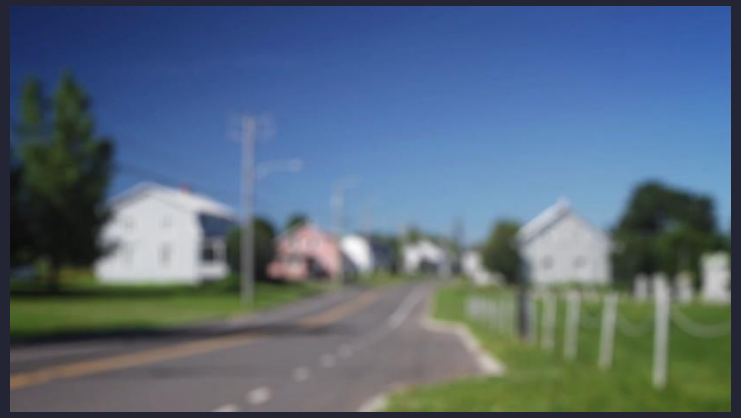
Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Exemples de visuels

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Exemples de capsules



CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Nous avons vécu une très belle expérience avec le CLD pour la campagne «Découvrir Lotbinière chaque jour», l'équipe de tournage était très professionnelle et nous avons été très bien accompagnés. Nous avons eu un droit de regard sur tout et tout le monde est très ouvert et disponible.

(Mme Lucie Boulanger, Adjointe à la direction, Les Bois de plancher PG inc.)

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

Résultats de la campagne pour 2017-2018

(données préliminaires)

12 854 clics vers les sites Web des partenaires

1 187 862 impressions

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE

Nouveau *concept pour la campagne régionale*

On n’a pas fini de vous surprendre en 2018 !

DÉCOUVRIR Lotbinière CHAQUE JOUR