

Lotbinière dévoile sa campagne promotionnelle 2017

Laurier-Station, le 12 avril 2017 – La MRC de Lotbinière dévoile sa campagne de communication régionale annuelle ainsi que son tout nouveau slogan **Lotbinière, Découvrir chaque jour**. Entièrement renouvelée, cette campagne signée par la firme 32 MARS fera découvrir Lotbinière sous tous ses angles, avec un ton humoristique et franc.

Le public cible est les adultes actifs de 25 à 45 ans, résidents de la région de Québec et de la Chaudière-Appalaches, attirés par un style de vie moins urbain, un environnement sain et stimulant pour leur famille. « La stratégie consiste à partir d'idées préconçues erronées envers Lotbinière et de se servir de cette perception pour attirer l'attention et présenter l'étendue de notre offre », précise Mme Marie-France St-Laurent, responsable des communications à la MRC de Lotbinière.

Des capsules vidéos ainsi que des visuels fixes seront donc réalisés afin de démontrer la diversité du territoire pour le tourisme, la culture, l'agroalimentaire, l'agriculture, les développements résidentiels ou encore, pour y travailler ou démarrer son entreprise. Ces capsules circuleront sur le web entre les mois de mai et décembre, sur les médias sociaux Facebook et Instagram ainsi que sur la plateforme numérique de V Télé, Noovo.



« Nous mettons beaucoup d'efforts dans la promotion de notre territoire et nous remarquons qu'ils portent fruit. Au cours des deux dernières années, 378 transactions immobilières impliquent de nouveaux arrivants ayant opté pour l'une ou l'autre de nos 18 municipalités », mentionne Mme St-Laurent. Soulignons d'ailleurs que Lotbinière est précurseur avec cette stratégie, étant la seule MRC sur le territoire de la Chaudière-Appalaches à se doter d'une telle campagne de mise en valeur.

En plus de la contribution technique et financière de la MRC, cette campagne est rendue possible grâce à la participation de différents partenaires du milieu : le *Regroupement des caisses Desjardins de Lotbinière*, *Tourisme Lotbinière*, *Goûtez Lotbinière*, le *Plan de Développement de la Zone Agricole*, *Entreprendre ICI Lotbinière* ainsi que le *CLD de Lotbinière*. Toute entreprise ou organisation désirent devenir partenaire de la campagne et mettre en valeur son offre est invitée à communiquer avec le CLD pour obtenir tous les détails.

- 30 -

Source :

Karine Thomassin
CLD de Lotbinière
418 728-2205, poste 109
karine.thomassin@cldlotbiniere.qc.ca

Information :

Marie-France St-Laurent
MRC de Lotbinière
418 926-3407, poste 222
marie-france.st-laurent@mrclotbiniere.org

Information :

Marie-Eve Lacasse
Tourisme Lotbinière
418 728-2205, poste 116
melacasse@tourismelotbiniere.com