



# SAINT-NARCISSE- DE-BEAURIVAGE

De par leur emplacement privilégié, les plaines de Saint-Narcisse-de-Beaurivage offrent un magnifique point de vue sur la vallée ouest de la Rivière Chaudière où l'agriculture y occupe une place prépondérante. Les habitants de cette municipalité sont des gens dynamiques, remplis de joie de vivre, fiers et impliqués dans leur milieu. Ils bénéficient d'une quantité et qualité de services répondant à leurs besoins que ce soit pour les loisirs, la culture, les sports etc.

## RÉALISATIONS

- Compresseur pour le Complexe Sportif (aréna)
- Subvention de 5 000 \$ aux propriétaires de nouvelles résidences
- Dénéigement des trottoirs
- Phases 1 et 2 des nouveaux développements domiciliaires
- Relocalisation dans de nouveaux locaux des métiers des fermières
- Piste de ski de fond et raquette au bout de la rue Camiré

## PORTRAIT STATISTIQUE

**Population :** 1090 (2011), 1147 (2013)  
**Nombre de personnes de 65 ans et + :** 135 (2011)  
**Nombre de familles avec enfants :** 310 (2011)  
**Nombre de naissances :** 16 (2013)  
**Revenu médian des familles :** 67 703 \$



# SYNTHÈSE DU PLAN D'ACTION 2015-2017

## 1. LOISIRS, SPORTS ET CULTURE

- Objectif :** Offrir un lieu sécuritaire et divertissant tout en développant le côté psychomoteur.  
**Action :** Aménager un nouvel espace pour jeux récréatifs (0 à 5 ans).

## 2. SÉCURITÉ

- Objectif :** Augmenter l'éclairage pour plus de sécurité.  
**Actions :** - Ajouter une lumière de rue devant l'école.  
- Installer une lumière dans le parc Arc-en-Ciel.

## 3. URBANISME ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

- Objectif :** Faciliter l'échange intergénérationnel et favoriser le développement de saines habitudes de vie  
**Actions :** - Aménager un jardin communautaire en collaboration avec toutes les générations.  
- Promouvoir la saine alimentation.  
- Organiser une fête des récoltes.

## 4. TRANSPORT

- Objectif :** Promouvoir le co-voiturage, le transport bénévole, l'Express taxi et le transport adapté.  
**Actions :** - Mettre en place une liste de gens intéressés à faire du co-voiturage et/ou du transport bénévole.  
- Promouvoir cette liste de transport.  
- Faire connaître les différents services de transports à partir de liens sur le site internet de la municipalité.

## 5. ENVIRONNEMENT

- Objectif :** Avoir une offre de ramassage des déchets adéquate et qui répond aux besoins en saison estivale.  
**Action :** Mettre en place le service d'ordures ménagères aux semaines de juin à septembre.

## 6. COMMUNICATION

- Objectif :** Faire connaître les organismes communautaires de la MRC et gouvernementaux.  
**Actions :** - Inviter les organismes lors d'événements.  
- S'engager à publier les articles de la MRC dans le journal municipal selon la demande.

*Lotbinière, une MRC pour tous les âges!*